

PLAN DE DESARROLLO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL 2014-2030



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco

 UDGVIRTUAL®



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General

Miguel Ángel Navarro Navarro
Vicerrector Ejecutivo

José Alfredo Peña Ramos
Secretario General



Manuel Moreno Castañeda
Rector

José Alfredo Flores Grimaldo
Coordinador de Planeación

Laura Topete González
Jefa de la Unidad de Promoción

María del Socorro Pérez Alcalá
Directora Académica

María Elena Chan Núñez
Jefa del Instituto de Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje en Ambientes Virtuales

Rosalía Orozco Murillo
Jefa del Centro de Formación en Periodismo Digital

María Gloria Ortiz Ortiz
Coordinadora de Programas Educativos

Fernando Guillermo Navarro Navarro
Coordinador de Evaluación y Acreditación

Ana Rosa Castellanos Castellanos
Coordinadora de Docencia

María del Carmen Coronado Gallardo
Coordinadora de Diseño Educativo

Angelina Vallín Gallegos
Coordinadora de Recursos Informativos

Ana Irene Ramírez González
Jefa de la Unidad de Biblioteca Virtual

María Mirna Flores Briseño
Directora Administrativa

María Gabriela Padilla Salazar
Coordinadora de Finanzas

Rafael Reyes González
Coordinador de Personal

Martha Angélica Ponce Chávez
Coordinadora de Control Escolar

César Adrián Ruiz Salazar
Coordinador de Servicios Generales

Gladstone Oliva Íñiguez
Director de Tecnologías

José Orozco Núñez
Coordinador de Desarrollo Tecnológico

Carlos Alejandro Sánchez Ramírez
Coordinador de Producción

Eduardo González Álvarez
Coordinador de Medios y Tecnología

Guillermo Aguilar Herver
Coordinador de Soporte Técnico

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Plan de Desarrollo del
Sistema de Universidad Virtual
2014-2030

Guadalajara, Jalisco, México
2014

Primera edición, 2014



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

D.R. © 2014, Universidad de Guadalajara

Sistema de Universidad Virtual

Av. de la Paz 2453, Col. Arcos Sur

C.P. 44140, Guadalajara, Jalisco

Tel. 3134-2222 ext. 18801

www.udgvirtual.udg.mx



es marca registrada del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

INDICE

MENSAJE DEL RECTOR DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL	7
Mtro. Manuel Moreno Castañeda	
CONTEXTUALIZACIÓN	11
Planeación nacional y local	12
Curva de experiencia de la Universidad de Guadalajara en la modalidad abierta y a distancia	15
Logros y desafíos	16
PLAN DE DESARROLLO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL	25
Misión, visión y directrices estratégicas (valores)	25
EJES TEMÁTICOS: OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS, INDICADORES Y METAS	30
Docencia y aprendizaje	31
Investigación y posgrado	35
Vinculación	39
Extensión y difusión	43
Internacionalización	47
Gestión y gobierno	51
Indicadores y metas por eje temático	54
BIBLIOGRAFÍA	61
GLOSARIO	62
SIGLARIO	63



Foto 1. Trabajador de UDGVirtual con cubo que muestra los signos distintivos de esta dependencia y de la Benemérita Universidad de Guadalajara.

MENSAJE DEL RECTOR DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Desde la experiencia de 25 años en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo de programas de educación a distancia y 10 años en el Sistema de Universidad Virtual, podemos visualizar un prometedor horizonte en la innovación y diversificación de las opciones académicas, para atender la diversidad de necesidades de educación media y superior, acordes con las condiciones de vida de quienes aspiran a estos niveles educativos.

Somos conscientes de los retos que debemos afrontar en el ámbito de la gestión institucional, de las peculiaridades de algunas acciones específicas para ofrecer oportunidades de estudios en diversas modalidades teniendo como premisa la necesidad de los sujetos a formar, así como de la generalidad e integralidad de la vida universitaria para facilitar los principios que dan sentido al Plan de Desarrollo Institucional (PDI).

En ese orden, avanzar en el desarrollo de ambientes y procesos de aprendizaje y docencia significativa, mediante modalidades educativas que partan del estudiante, de sus modos de ser y circunstancias de vida y adecuarse a esas condiciones, es una cualidad que debe caracterizar a la educación a distancia. En ese sentido ofrecer servicios de calidad para la atención de nuestros estudiantes mediante la mejora continua de los cursos, con una docencia más significativa, el aprovechamiento óptimo de los recursos educativos y los servicios del Centro de Atención Personalizada.

Asimismo, consolidar la investigación en torno a la educación a distancia, las tecnologías para el aprendizaje y la gestión de la información y el conocimiento. Con ese objetivo, aumentar el número de investigadores y apoyar sus indagaciones con respecto a la generación de proyectos en atención a los puntos



Foto 2. Rector de UDGVirtual en evento de premiación del certamen titulado “No olvido, recuerdo: crónicas universitarias desde la tercera edad”, llevado a cabo en mayo de 2014.

críticos en el campo de los sistemas y ambientes educativos en los entornos digitales y reforzar el liderazgo que hemos ganado en este campo. En esa misma dirección, aplicar los productos de investigación al mejoramiento de la calidad educativa de UDG-Virtual y la formación permanente de su personal.

Para efectos de nuestra planeación y operación cotidiana, la vinculación es una estrategia privilegiada, que va desde cada comunidad indígena o un barrio marginado, hasta las alianzas y redes internacionales, donde se ligue lo global con las identidades locales, ya que una visión sin la otra no tendría sentido si lo vemos como una globalidad alternativa.

Desde luego, lo primero es seguir esforzándonos por trabajar en vinculación con las propias entidades de la Universidad de Guadalajara, tanto en nuestras funciones académicas como en las gestiones institucionales que les dan soporte.

La extensión, como una estrategia para compartir conocimientos y saberes profesionales con la comunidad, la vemos inseparable de otras funciones académicas puesto que es en sus servicios a las personas donde cobra su verdadero sentido, además se fortalecen acciones que ya se realizan con este propósito, como es el programa CASA Universitaria (Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos), la cartera de proyectos, el servicio social, la educación continua y diversas actividades, por ello es muy necesario plantear su innovación y mejora permanente.

Nuestra finalidad es que las funciones de gestión y gobierno se realicen siempre con la perspectiva de mejorar y fortalecer la organización y administración institucional; con la mentalidad abierta y dispuesta a la innovación y adecuación de los procesos educativos en ambientes virtuales y la incorporación de nuevas propuestas académicas para avanzar hacia una mayor apertura y flexibilidad que supere normas y prácticas administrativas tradicionales que inhiban la innovación.

En todos los casos y para todas las funciones, somos conscientes de que la base para que la planeación se cumpla lo mejor posible y se responda satisfactoriamente a las políticas de calidad e inclusión equitativa de la sociedad a la que nos debemos, más allá de modalidades educativas, infraestructura tecnológica y procedimientos organizacionales, lo vital está en las personas que trabajan en las diversas actividades universitarias, por lo tanto requiere de una especial atención a su formación y al mejoramiento de sus condiciones laborales.

Finalizo este mensaje con un principio fundamental de la educación en entornos digitales: Más allá de las distancias geográficas, que pueden ser superadas tecnológicamente, el gran reto educativo es superar las distancias económicas, políticas y culturales.

MANUEL MORENO CASTAÑEDA
Rector del Sistema de Universidad Virtual



Foto 3. Imagen que representa a una estudiante de UDGVirtual.



CONTEXTUALIZACIÓN

Las tendencias de las Instituciones de Educación Superior (IES), en especial para el caso de México y Latinoamérica, se traduce en la flexibilidad de acceso a estudios de nivel medio superior y superior. El principal desafío de las IES es lograr la inclusión, no sólo con acciones que deriven en la ampliación de la cobertura de manera cuantitativa, sino que esta ampliación tome en cuenta aspectos de calidad.

Actualmente las IES están adoptando en su filosofía institucional el concepto de “responsabilidad social”, entendida como una nueva política de gestión universitaria que se ha ido desarrollando en Latinoamérica para responder a los impactos organizacionales y académicos de la universidad, es decir, es la gestión justa y sostenible de los impactos universitarios (Vallaey, 2014).

Se espera que en los próximos años la población que demande servicios de educación de nivel medio superior y superior se incremente sustancialmente, no sólo por el grupo de edad, sino también por la población con rezago educativo, o que tenga necesidad de educación continua. En este sentido, los servicios públicos tendrán que ofrecer alternativas innovadoras que permitan atender la demanda en la complejidad y diversidad de necesidades.

Ante una población estudiantil más exigente, con habilidades y competencias en el uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación, se prevé un mayor cuestionamiento a los modos y mecanismos de enseñanza tradicionales que aunado a la participación activa en redes sociales y los cambios en el campo laboral, deriva en una creciente demanda de innovaciones en el aprendizaje.

En consecuencia, se espera que durante las dos siguientes décadas el sector educativo de nivel superior se amplíe, con una diversificación de opciones que impacten en aspectos de calidad, dis-

minuyan las restricciones de acceso, y principalmente en el costo.

El notorio avance de la educación a distancia aún tiene grandes retos, sobre todo en lo referente a la cobertura con calidad y la ampliación de la matrícula de estudios superiores en línea. En México se han realizado esfuerzos en el último lustro, en el que aparecen en escena la Universidad Abierta y a Distancia de México, la Universidad Digital en el Estado de México, entre otras instituciones de educación superior y media superior, pero aún no son suficientes. “En el marco internacional, la educación virtual avanza rápidamente en comparación a la dinámica nacional, basta citar que en Estados Unidos el 49 por ciento de los estudiantes de educación superior realizó uno o más cursos en línea en el año 2010, en Brasil se estima que más de un millón de universitarios estudian en la modalidad a distancia y en México, 350 mil personas, que representan el 9.7 por ciento, realizan estudios profesionales en dicha modalidad” (U2000, 2012: 4).

Las IES incorporan cada día más las tecnologías de la información y la comunicación a los procesos de enseñanza-aprendizaje, se reconoce que hay un crecimiento exponencial de las redes sociales, han surgido nuevas y mejores herramientas de comunicación gratuitas tanto para el trabajo en grupo como para el almacenamiento de datos, como es el caso de los Cursos Masivos Abiertos en Línea (Moocs) (Smith & Eng, 2013).

El contexto global de la educación superior evidencia la mejora continua en el diseño de cursos, talleres y programas en línea. Algunas IES internacionales de prestigio como el Instituto Tecnológico de Massachusetts, la Universidad de Stanford, la Universidad de Oxford, la Universidad de Cambridge y la Universidad de Harvard,

entre otras, ya no sólo se limitan a atender estudiantes de su localidad sino que abren sus puertas a estudiantes residentes fuera de sus fronteras, brindando algunos de sus cursos sin costo.

Este panorama permite observar que una limitante en el desarrollo de la educación virtual en México es la restricción de una gran parte de la población a los servicios de internet, la paupérrima normatividad existente, así como la escasa formación de la planta académica del país en el tema y el dominio de la educación a distancia.

Planeación nacional y local

La integración del Plan Nacional de Desarrollo (PND) obedece a la premisa de que todos los grupos de la población deben formar parte y ser beneficiarios del desarrollo del país.

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 tiene entre sus objetivos permitir la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo Nacional. Menciona que es importante la creación de nuevos servicios educativos, ampliar los existentes y aprovechar la capacidad instalada de los planteles, así como incrementar los apoyos de niños y jóvenes en situación de desventaja o vulnerabilidad.

La inclusión como política y mecanismo para reducir las brechas en el acceso a la educación, la cultura y el conocimiento, así como promover la cohesión social, la confianza y el sentido de pertenencia; pero además, encaminar los esfuerzos para elevar la calidad de la educación en todos los tipos y modalidades, en una condición de equidad.

Una de las acciones para lograr este propósito es innovar al Sistema de Educación Superior (SES) con el fin que este genere nuevas opcio-



Foto 4. Profesores de UDGVirtual realizando actividades de planeación académica.

nes y modalidades que usen Tecnologías de la Información y la Comunicación para el acceso a la educación abierta y a distancia.

Para tal fin el PND 2013-2018 establece:

- > Impulsar las inversiones en plataforma tecnológica que requiere la educación en línea.
- > Trabajar con las comunidades docentes, personal directivo y administrativo en el uso de las TIC en los procesos educativos.
- > Impulsar la normatividad pertinente para la educación abierta y a distancia, así como criterios de aplicación general que faciliten el desarrollo de unidades de aprendizaje en línea.
- > Promover la investigación colegiada y multidisciplinaria en el uso y desarrollo de las TIC en educación.
- > Instrumentar mecanismos de seguimiento y evaluación resultados de programas educativos en modalidad no escolarizada y mixta.

- > Fortalecer los mecanismos que permitan la coordinación académica y el seguimiento escolar de las escuelas con oferta en la modalidad no escolarizada y mixta.

El Programa Sectorial de Educación 2013-2018 (PSE), al igual que el PND tiene como base la inclusión y le da soporte con acciones de alfabetización digital de la población. El fin del PSE en este tenor es reducir las brechas de inequidad en el acceso de las TIC en la población, y así ampliar las oportunidades de la población para acceder a cualquier nivel y modalidad de estudio, en lo particular, abrir las puertas de estos servicios a la población más vulnerable.

El principal desafío de la nación es ampliar la cobertura, de manera especial del nivel medio superior y superior. Las IES están obligadas a consolidar y mejorar sus procesos de planeación en pro de la optimi-

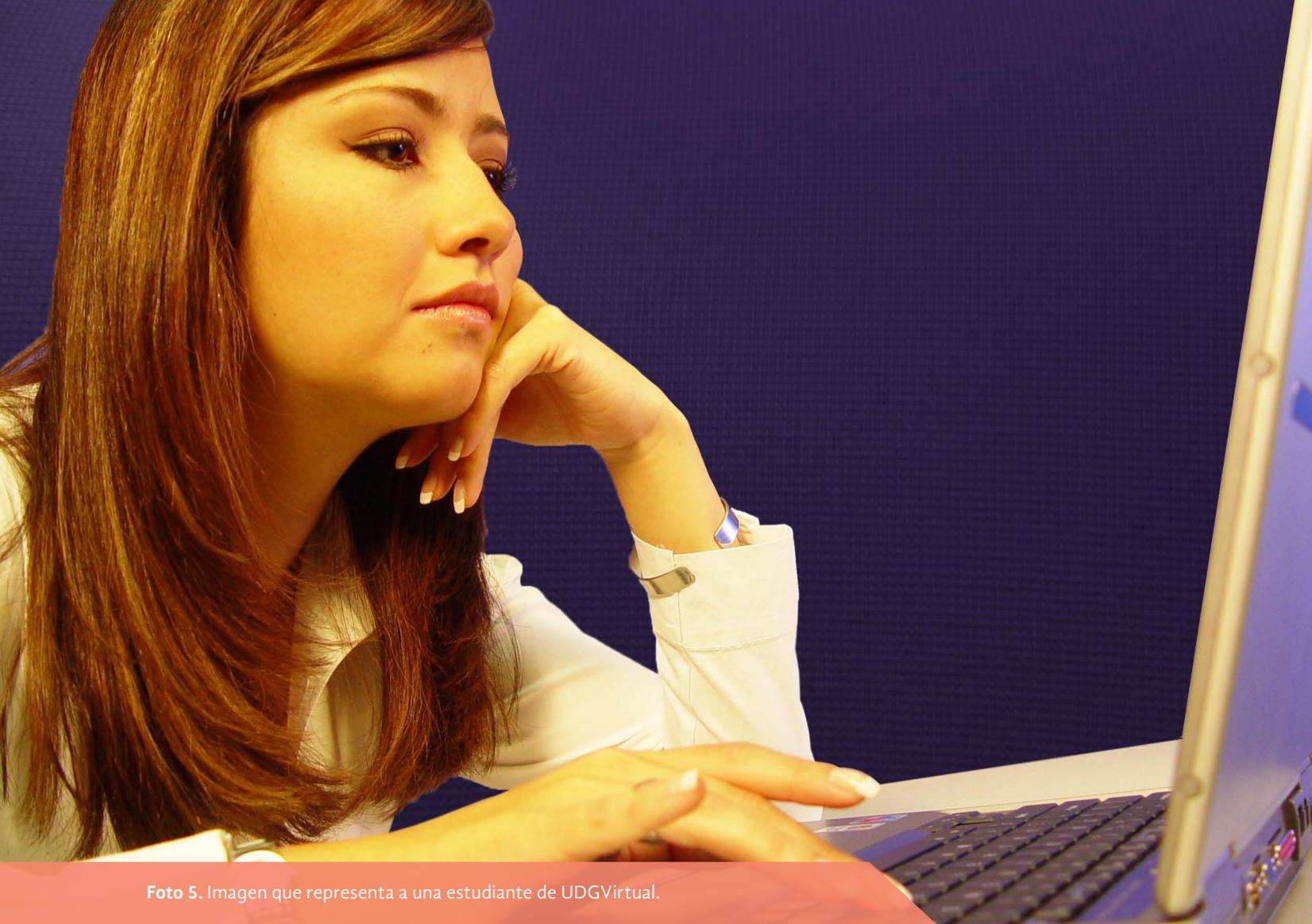


Foto 5. Imagen que representa a una estudiante de UDGVirtual.

zación de sus recursos, a ampliar sus servicios y a atender a las personas en situación de vulnerabilidad, aquellos con diversidad cultural o lingüística, origen étnico; así como a las personas con algún tipo de discapacidad, en especial a aquellas personas sin acceso a internet.

Al igual que a escala nacional, en el estado de Jalisco el propósito de una política de inclusión y equidad es reducir la brecha digital en los sectores social y productivo de la entidad.

En el Plan Estatal de Desarrollo de Jalisco (PEDJ) 2013-2033, se promueven las siguientes acciones:

- > Fortalecer el financiamiento y propiciar un sistema de becas para la educación superior.
- > Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.
- > Mejorar la infraestructura educativa.

- > Impulsar el desarrollo regional a través de una mayor cobertura en la educación superior.
- > Promover la vinculación de la educación superior con el sector productivo y el desarrollo sustentable.

Curva de experiencia de la Universidad de Guadalajara en la modalidad abierta y a distancia

La experiencia de la Universidad de Guadalajara en materia de educación a distancia tiene una historia de más de dos décadas manteniendo un desarrollo progresivo con diferentes denominaciones, pero con las mismas funciones. En 1990 se creó el Sistema de Universidad Abierta y a Distancia (SUAD), cuyo objetivo era diseñar un sistema de educación abierta y a distancia que brindara la posibilidad de formación certificada, a una población que no podía realizar estudios formales de tipo presencial; en 1992 se transforma en la División de Educación Abierta y a Distancia (DEAD) de la Dirección de Desarrollo Académico; posteriormente, en 1994, se constituye como la Coordinación de Educación Continua, Abierta y a Distancia (CECAD) y en 1999, se le denomina como la Coordinación General del Sistema para la Innovación del Aprendizaje (INNOVA), que tenía entre sus funciones desarrollar, en conjunto con los centros universitarios y el Sistema de Educación Media Superior (SEMS), modelos, ambientes y contenidos de aprendizaje en red y el diseño de programas educativos en modalidades no convencionales, así como la de promover la investigación para la diversificación y desarrollo de ambientes de aprendizaje y prácticas educativas innovadoras. El primero de enero de 2005 desaparece INNOVA para reconstituirse en el Sistema de Universidad Virtual (SUV por sus siglas y UDGVirtual por su marca registrada).

Lo relevante de las experiencias a lo largo de estos veinte años, es el valor de lo aprendido. Entre esos aprendizajes destacan los siguientes:

- > No imitar modelo alguno por perfecto y trasplantable que parezca, pero sí tomar en cuenta los modelos existentes como referentes en la toma de decisiones.

- Los cambios clave no son necesariamente grandiosos en su tamaño, sí en su dirección y sentido, enfocados en puntos detonantes. Las tecnologías propician condiciones para las innovaciones educativas, pero no las garantizan por sí solas.
- Los proyectos de innovación trascendentes no esperan condiciones propicias en las normas o prácticas institucionales, ni se dan en ambientes ideales de consenso, sincronía y homogeneidad. Se trabajan en condiciones reales de diversidad, contradicciones y resistencias.
- Las soluciones a las situaciones académicas suelen estar más allá de éstas y encontrarse en las políticas, cambios organizacionales o administrativos. La innovación educativa sí es posible, con valor, creatividad y capacidad para romper rutinas que reviertan inercias institucionales.
- Para el desarrollo de nuevas opciones educativas es esencial la participación colectiva con un espíritu de autogestión y colaboración. Los avances más significativos se han debido a la comunión de ideales y la conjunción de esfuerzos, cuando los propósitos más nobles superan egoísmos, miedos, prejuicios y situaciones burocráticas de confort (Chan & Moreno, 2012, p. 7).

Foto 6. Estantería con libros de la Biblioteca de UDGVirtual.



Logros y desafíos

Logros

Por más de ocho años UDGVirtual ha tenido un importante desarrollo en todas las áreas sustantivas.

- > De 2005 a la fecha, UDGVirtual creció en programas educativos, matrícula y cobertura geográfica.
- > Actualmente el Sistema de Universidad Virtual ofrece 14 programas educativos, un programa de nivel medio superior, siete en nivel licenciatura, cinco maestrías y un doctorado.
- > De los programas educativos factibles de ser evaluados o acreditados, el 94 por ciento cuenta con el nivel uno de calidad por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).
- > La población de UDGVirtual en el ciclo 2014 “A” fue de 4 005 estudiantes, distribuidos en los programas educativos formales. El programa educativo con mayor representación de estudiantes es la Licenciatura en Educación, con 30 por ciento; seguido por el de Administración de las Organizaciones, con 21 por ciento; Tecnologías e Información, con catorce por ciento y el Bachillerato General por Competencias, con once por ciento.
- > La matrícula de posgrado se integra de 211 estudiantes, de los cuales 33 por ciento se encuentran inscritos en la Maestría en Generación y Gestión de la Innovación; 17 por ciento en la de Docencia para la Educación Media Superior y 15 por ciento en la de Periodismo Digital.

TABLA 1. Evolución de la matrícula por nivel educativo, 2005-2014.

Nivel educativo/PE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014A
Medio Superior	-	-	62	353	383	363	423	518	521	441
Licenciatura	1 172	1 483	1 735	2 733	3 338	4 546	3 532	3 887	3 687	3 353
Posgrado	-	-	-	-	-	45	79	181	220	211
Total	1 172	1 483		3 086	3 721	4 954	4 034	4 586	4 428	4 005

Fuente: Informe 2013 del Sistema de Universidad Virtual

- > La población escolar se caracteriza por lo siguiente:
 - 63 por ciento son mayores de 30 años; la edad promedio oscila entre los 33 y 35 años.
 - 58 por ciento de nuestra población escolar son mujeres, en tanto que 42 por ciento, hombres.
 - Tener estudiantes con residencia en 104 municipios de Jalisco y en las 32 entidades de la República; en el plano internacional, la matrícula es de 15 países, incluido México, en lo referente a sus programas formales, y de 20 países en lo que concierne a los programas de educación continua (cursos y diplomados).
 - Atender a 71 estudiantes mexicanos, inscritos en programas educativos formales que radican en el extranjero, de los cuales el 67.60 por ciento vive en Estados Unidos de Norteamérica y el resto en Alemania, Canadá, Colombia, España, Argentina, Ecuador, El Salvador, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Perú, Reino Unido y Bulgaria. Además, 44 estudiantes son de nacionalidad extranjera.
 - Contar con 111 estudiantes registrados, pertenecientes a algún grupo étnico o que manifiestan alguna discapacidad.
- > En 2013 participaron 5 155 personas en cursos y diplomados de educación continua, de los cuales, 83 radican en 19 países y el resto, en los diferentes estados de la República Mexicana.
- > Para el desarrollo de las actividades académicas, UDGVirtual tiene adscrita una plantilla académica de 82 profesores de tiempo completo (PTC), dos profesores de medio tiempo (PMT), 515 profesores de asignatura, y tres técnicos académicos (véase tabla 2). Asimismo, 44 profesores adscritos a otras entidades universitarias apoyaron en el diseño y contenido de nuestros programas educativos y once profesores impartieron algún curso de manera honorífica.

TABLA 2. Evolución de la plantilla de profesores, 2005-2014.

Categoría	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Profesores de tiempo completo	12	26	29	30	36	41	65	65	81	82
Profesores de medio tiempo	0	0	1	1	1	2	1	1	2	2
Profesores de asignatura	96	174	262	403	449	481	489	489	515	515
Técnicos académicos de tiempo completo	7	4	4	4	4	3	3	3	3	3
Total	115	204	296	438	490	527	558	558	601	602

- > De los 82 Profesores de Tiempo Completo, 31 tienen reconocimiento del PRODEP y cuatro son miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Aproximadamente 51 por ciento de los profesores que apoyan los programas educativos de pregrado y posgrado tienen el nivel escolar de licenciatura; 31 por ciento, maestría; cuatro por ciento cuentan con doctorado y el resto (catorce por ciento) son pasantes o no comprueban el último grado de estudio.
- > Aun cuando de manera histórica la plantilla académica de UDGVirtual se ha incrementado, se tiene una importante carencia si se hace la comparación de alumnos por PTC. Actualmente la proporción de alumnos por PTC es de 49 a 1, mientras que este mismo indicador en la Red universitaria es de 48 a 1.

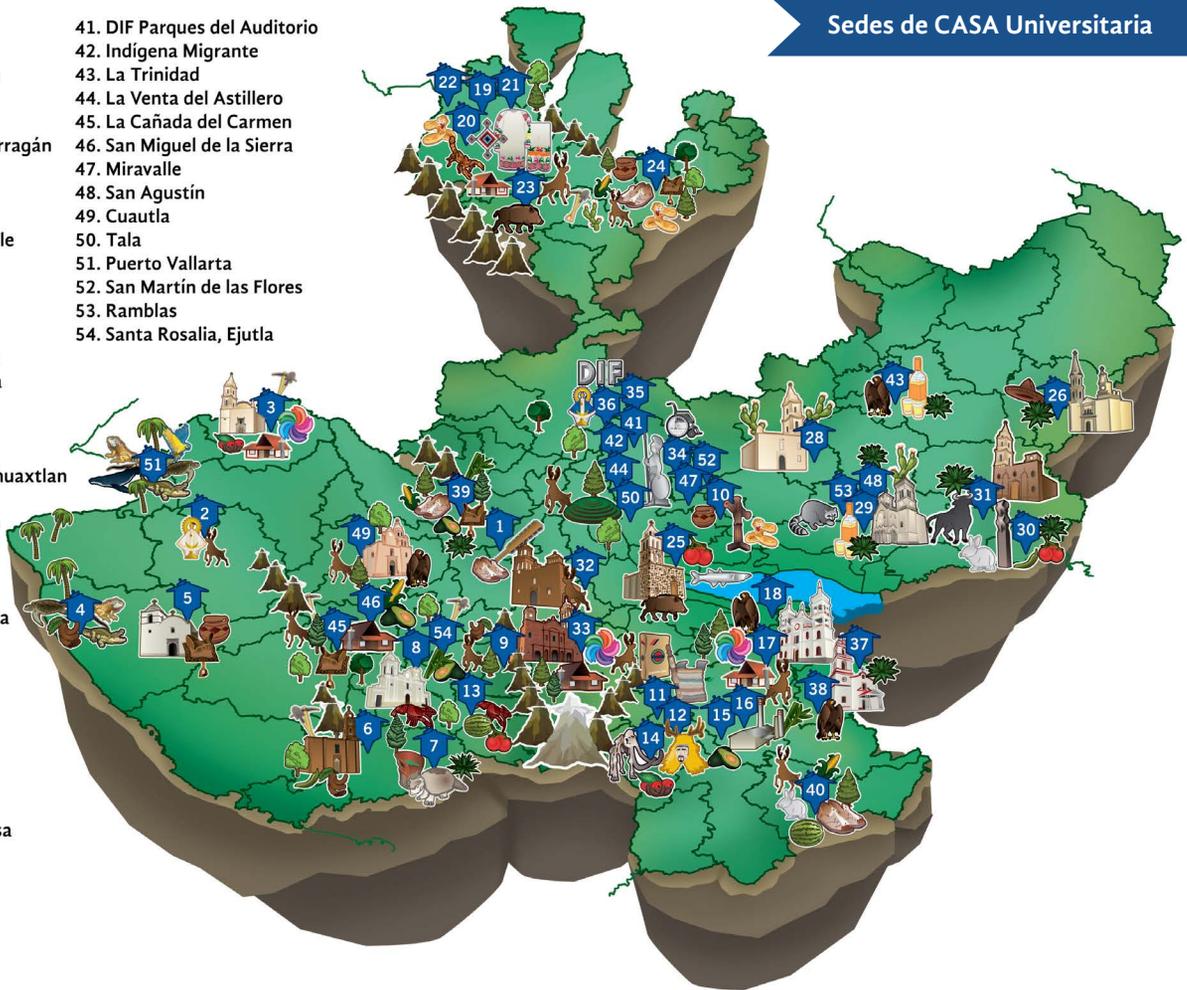
TABLA 3. Alumnos por PTC: UDGVirtual y Red Universitaria, 2005-2014.

		2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
UDGVirtual	PTC	12	36	41	65	65	81	82
	Alumnos	1,172	3,721	4,954	4,034	4,586	4,428	4,005
	Alumnos / PTC	98 : 1	102 : 1	121 : 1	62 : 1	71 : 1	55 : 1	49 : 1
Red Universitaria	PTC	3,576	4,266	4,559	5,056	5,133	5,061	5,061
	Alumnos	189,349	209,466	221,656	229,667	235,780	241,744	241,744
	Alumnos / PTC	53 : 1	49 : 1	49 : 1	45 : 1	46 : 1	48 : 1	48 : 1

Fuente: Estadística Institucional 2013-2014, página 1582, cuadro 6.1.1.

- > Durante las últimas cinco convocatorias se ha observado un incremento constante de los profesores beneficiados por el Programa de Estímulos al Desempeño Docente (Proesde).
- > La plantilla del personal no académico se compone de 207 personas, de las cuales 52 por ciento son de contrato, 21 por ciento, sindicalizados, 16 por ciento, mandos medios y superiores, y once por ciento, de confianza. De éstos, 61 por ciento son mujeres y 39 por ciento, hombres.
- > UDGVirtual cuenta con ocho cuerpos académicos en formación (CAEF).
- > Un gran logro ha sido el organizar el Encuentro Internacional de Educación a Distancia en 21 ocasiones; el único Encuentro en América Latina que reúne a expertos de Europa, América y Asia.

1. San Martín Hidalgo
2. Talpa de Allende
3. San Sebastián del Oeste
4. La Gloria
5. Tomatlán
6. Cuautitlán de García Barragán
7. Ayotitlán
8. El Grullo
9. San Miguel Hidalgo
10. San Antonio Juanacaxtle
11. El Rincón
12. Zapotiltic
13. Tuxcacuesco
14. Tuxpan
15. Tamazula de Gordiano
16. Tamazula Preparatoria
17. Mazamitla
18. Tizapán el Alto
19. San Miguel Huaixtita
20. San Sebastián Teponahuaxtlan
21. Pueblo Nuevo
22. San Andrés Cohamiata
23. Tuxpan de Bolaños
24. Totatiche
25. Jocotepec
26. San Diego de Alejandría
27. Jesús María
28. Acatic
29. Tototlan
30. Degollado
31. Ayotlan
32. Atemajac de Brizuela
33. Tapalpa
34. Guadalajara
35. Zapopan Vista Hermosa
36. DIF Zapopan
37. Quitupan
38. Lázaro Cárdenas
39. El Sabino
40. Jilotlán de los Dolores
41. DIF Parques del Auditorio
42. Indígena Migrante
43. La Trinidad
44. La Venta del Astillero
45. La Cañada del Carmen
46. San Miguel de la Sierra
47. Miravalle
48. San Agustín
49. Cuautla
50. Tala
51. Puerto Vallarta
52. San Martín de las Flores
53. Ramblas
54. Santa Rosalía, Ejutla



- > Otra de las fortalezas en UDGVirtual es la Cartera de Proyectos, la cual es un medio de vinculación con aquellos representantes de instituciones públicas, empresas privadas o bien, organizaciones de la sociedad civil, para desarrollar proyectos de beneficio social desde la formación profesional.
- > A través del Centro de Formación de Periodismo Digital, se logra profesionalizar y capacitar a periodistas; esto favorece la producción de un periodismo con más calidad en internet.
- > Acercar los servicios educativos a las personas que por causas sociales, económicas, culturales y geográficas, no tienen fácil acceso, a través del programa CASA Universitaria. Se cuenta con 54 CASAs Universitarias en 44 municipios del estado.
- > Vinculación local, nacional e internacional. Entre las más representativas están:

la Organización Universitaria Interamericana / el Colegio de las Américas (OUI/ COLAM), la Asociación de Universidades Latinoamericanas (AULA-CAVILA), la Red de Educación Continua de América Latina y Europa (RECLA), el Sistema de Educación a Distancia (SINED), el Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD), y la Asociación Mexicana de Educación Continua y a Distancia (AMECyD).

Desafíos

La complejidad de los escenarios nacionales y locales demanda estrategias de intervención para el cumplimiento de las tareas pendientes y para mejorar la modalidad a distancia en UDGVirtual, por ello tenemos presentes los desafíos que deben ser

superados, y que ahora forman parte de nuestro plan de trabajo.

Para ello, fue indispensable el trabajo colegiado y colaborativo entre docentes, coordinadores y directivos, a través de talleres, ponencias y encuestas de percepción.

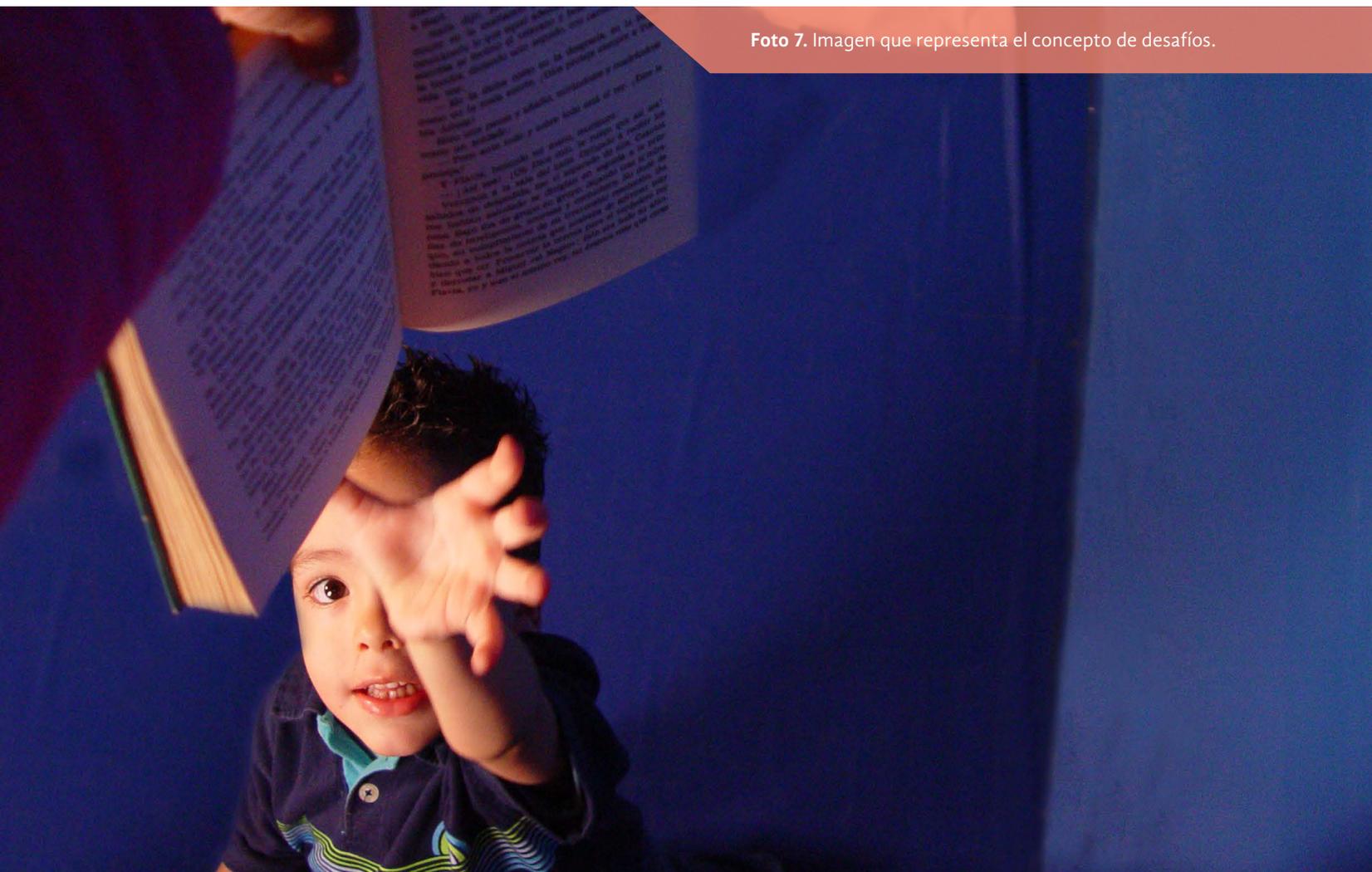
Los desafíos en cada uno de los ejes estratégicos son:

Docencia

- > Incrementar la matrícula.
- > Aumentar el índice de retención y eficiencia terminal.
- > Avanzar en la diversificación de medios y modos para aprender (diseño de calendarios más abiertos en tiempos, espacios y docencia).
- > Aumentar el número de académicos con reconocimiento del perfil PRODEP.

- > Ser una institución acreditadora en la formación en programas educativos abiertos y a distancia.
- > Trascender la cultura áulica. Avanzar en una docencia significativa, mediante procesos que partan del estudiante, sus modos de ser y aprender, así como sus circunstancias de vida y condiciones de estudio.
- > Diseñar e impartir programas de educación continua en colaboración con la Red Universitaria, así como impulsarlos y fortalecerlos en línea.
- > Reforzar las acciones para la permanencia y la mejora de los aprendizajes de nuestros estudiantes, entre éstas: mejorar el diseño y desarrollo de cursos, acordes con sus modos de ser y de aprender; con una docencia y tutorías más significativas; el aprovechamiento óptimo de los recursos

Foto 7. Imagen que representa el concepto de desafíos.



multimedia; mejorar los cursos de selección y los servicios del Centro de Atención Personalizada.

- > Constituir redes de formadores de la Red Universitaria de Jalisco que apoyen el proceso de formación para la Docencia en Línea.

Investigación

- > Consolidar la investigación en torno a las modalidades no convencionales de aprendizaje y la educación a distancia.
- > Gestionar proyectos de investigación pertinentes al desarrollo socio-educativo y de mejoramiento de los procesos académicos sustantivos de UDGVirtual.
- > Aumentar el número de miembros del Sistema Nacional de Investigadores.
- > Consolidar la investigación en nuestras áreas de información y conocimiento para incidir de manera significativa en la calidad y pertinencia de nuestros programas académicos.
- > Generar proyectos con atención en los puntos críticos en el campo de la educación virtual, en los que desempeñamos un significativo liderazgo.
- > Aplicar los productos de investigación al mejoramiento de la calidad educativa de UDGVirtual y la formación permanente de la planta académica.
- > Posicionar nuestras publicaciones en diferentes formatos en círculos locales, nacionales e internacionales.
- > Generar aplicaciones que diversifiquen ambientes educativos virtuales en la Red Universitaria en Jalisco.

Vinculación

- > Trabajar en colaboración con entidades gubernamentales y privadas para ampliar y fa-

cilitar el acceso a los sistemas de información y de comunicación en las poblaciones más desprotegidas.

- > Consolidar a UDGVirtual como un sistema en red con las entidades académicas de la Universidad de Guadalajara.
- > Ampliar, consolidar y fortalecer las relaciones con el entorno social en sus ámbitos comunitario, productivo y gubernamental; a fin de servir mejor a la sociedad y recibir de ésta la orientación para cumplir mejor con nuestras funciones.
- > Gestionar la vinculación con los diversos sectores sociales para el desarrollo de proyectos que permitan la incorporación de los estudiantes mediante sus prácticas profesionales y el servicio social, para el desarrollo de sus competencias. Además de trabajar en beneficio de las personas que han vivido en la marginación.

Extensión y difusión

- > A través de CASA Universitaria, ampliar el acceso a estudios universitarios a quienes han estado más marginados por su situación socioeconómica, cultural y étnica.
- > Superar las grandes limitantes de la educación a distancia: el acceso a los medios tecnológicos y abatir los costos que impiden a los más pobres acceder a la universidad.
- > Impulsar la difusión de los servicios y actividades de UDGVirtual.
- > Promover la difusión científica y cultural, a través de los medios y los modos virtuales, incrementando la formación de públicos en esta modalidad.

Gestión y gobierno

- > Fortalecer un modelo de organización y gestión institucional, abierto a la innova-

ción y apropiado para programas académicos en ambientes virtuales y la incorporación de nuevas propuestas académicas.

- > Avanzar hacia una mayor apertura y flexibilidad. Es necesario superar obstáculos normativos y prácticas administrativas tradicionales.
- > Proponer nuevas políticas para la educación superior a distancia.
- > La adecuación de la normativa universitaria a los procesos de innovación educativa, como es el caso de la educación a distancia en ambientes virtuales.
- > Mejorar las competencias de nuestro personal y las condiciones laborales en nuestros ámbitos académico, técnico y administrativo.
- > Ampliar y diversificar las fuentes de financiamiento para fortalecer la sostenibilidad

de nuestros programas académicos y facilitar la participación de las personas más vulnerables, y así, cumplir con las políticas de equidad e inclusión.

- > Superar prácticas administrativas tradicionales, trabajar por una mayor flexibilización y apertura de procedimientos que agilicen la tramitación institucional para las funciones académicas.
- > Contar con una plantilla de personal de base más amplia y mejorar las condiciones laborales, académicas y administrativas de las trabajadoras y trabajadores de UDGVirtual, entre ellas: mejoramiento salarial y adecuación de nombramientos, así como intensificar las acciones de capacitación y actualización que mejoren las competencias laborales que requiera el trabajo universitario.

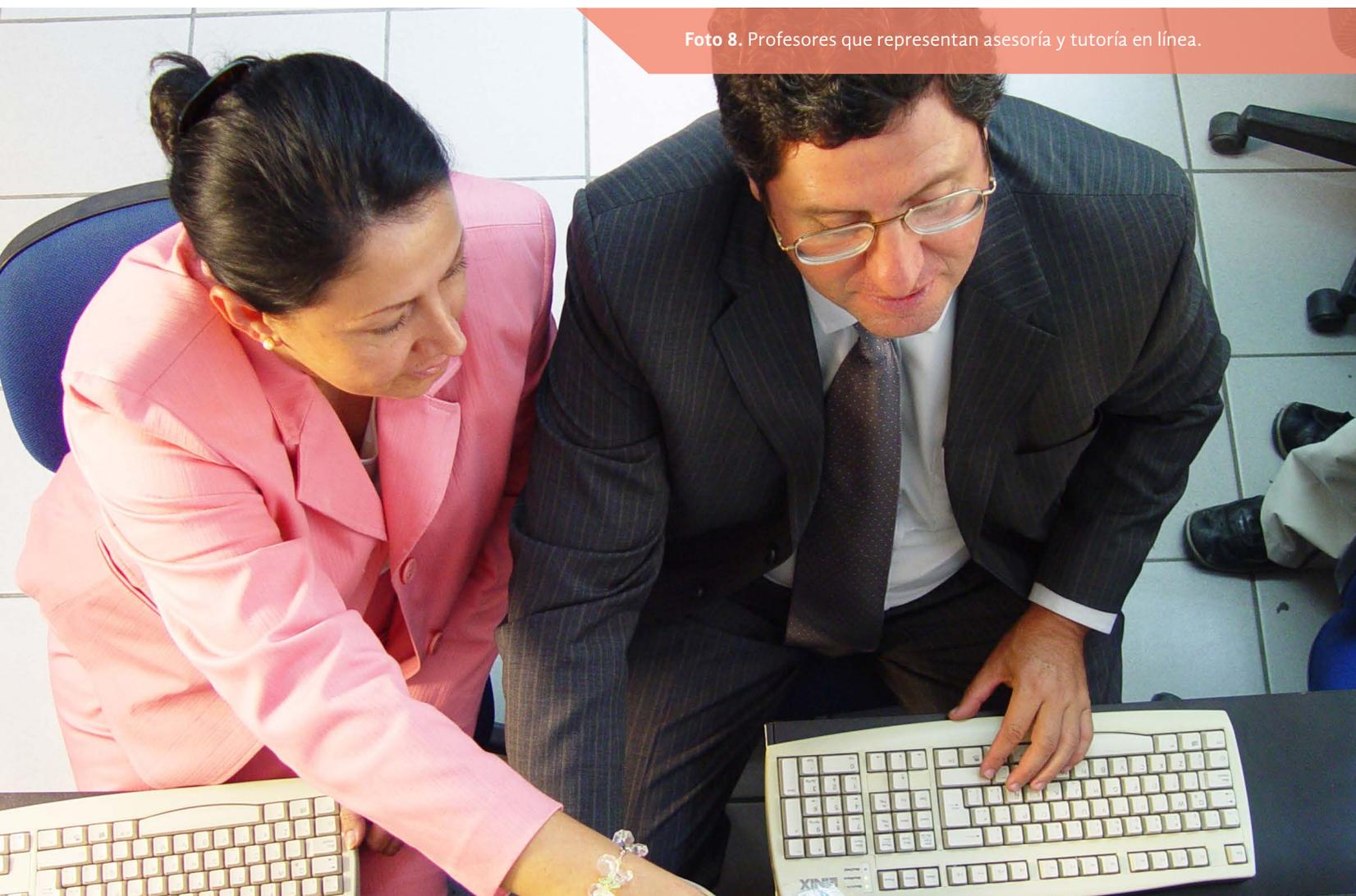


Foto 8. Profesores que representan asesoría y tutoría en línea.



Foto 9. Fachada de las oficinas de UDGVirtual, con sede en avenida La Paz; el edificio es considerado patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Guadalajara.



PLAN DE DESARROLLO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Nuestras acciones procuran no perder de vista nuestra filosofía enmarcada en la misión, visión y valores y que orientan nuestras actividades cotidianas de docencia, investigación y extensión en ambientes virtuales, para lograr mejores servicios educativos para más personas.

Para ello, hemos procurado seguir principios que orientan nuestras decisiones: **equidad**, que contrarreste las políticas socioeducativas injustas; **diversidad**, que atienda distintas condiciones de vida y para el estudio; **calidad** que responda a las expectativas de quienes participan en los programas de UDGVirtual; e **innovación**, que ponga al día y en constante mejora los servicios educativos.

Principios que implican nuevos parámetros e indicadores de evaluación del trabajo de UDGVirtual, que comprendan: la heterogeneidad de sus estudiantes; las situaciones educativas que se viven; y las peculiaridades de la educación a distancia en entornos digitales.

Misión, visión y directrices estratégicas (valores)

Nuestras acciones procuran no perder de vista nuestra misión de realizar labores de docencia, investigación y extensión en ambientes virtuales, para lograr mejores servicios educativos para más personas. Con la visión de llegar a ser un sistema universitario para todos, con alcance mundial, líder en la virtualización y con desarrollo de sistemas innovadores de gestión del conocimiento, en el que se aprende por medio de la gestión de proyectos que generan mejores alternativas de vida.

Misión UDGVirtual

El sistema de Universidad Virtual se plantea como misión la siguiente:

Somos un sistema de la Universidad de Guadalajara que realiza investigación, docencia, extensión y vinculación en el campo de la gestión del conocimiento y el aprendizaje en ambientes virtuales. Nos distinguimos por el liderazgo en la innovación permanente de nuestros procesos.

Formamos un equipo profesional altamente comprometido que ofrece productos y servicios de calidad, adecuados a las necesidades de aprendizaje de las personas para la mejora de su entorno desde una perspectiva global, mediante el desarrollo y la aplicación de tecnologías apropiadas, con cobertura internacional.

En tanto que la Universidad de Guadalajara tiene como misión:

Es la Red Universitaria de Jalisco. Es institución benemérita, pública, laica y autónoma, con compromiso social y vocación internacional; que satisface las necesidades educativas de nivel medio superior y superior con calidad y pertinencia. Promueve la investigación científica y tecnológica, así como la vinculación y extensión para incidir en el desarrollo sustentable e incluyente de la sociedad. Es respetuosa de la diversidad cultural, honra los principios humanistas, la equidad, justicia social, la convivencia democrática y la prosperidad colectiva.



Foto 10. Estudiantes de UDGVirtual realizando actividades de aprendizaje en CASA Universitaria de San Sebastián Teponahuatlán.

Visión UDGVirtual

La visión que UDGVirtual se a trazado para el año 2030 es:

La Universidad para todos, con alcance mundial; instancia que vincula y se articula, un nodo que gestiona trabajo en Red entre múltiples instancias que producen, distribuyen y aplican conocimiento que genera sustentabilidad al ofrecer servicios educativos idóneos a la sociedad.

Por su parte, la visión que la Universidad de Guadalajara persigue indica que:

Es una Red Universitaria con reconocimiento y prestigio global, incluyente, flexible y dinámica. Es líder en las transformaciones y promotora de la movilidad social. Impulsa enfoques innovadores de enseñanza aprendizaje y para la generación del conocimiento en beneficio de la sociedad.



Foto 11. Ceremonia de premiación del segundo certamen titulado “No olvido, recuerdo: crónicas universitarias desde la tercera edad” llevada a cabo en las instalaciones del Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara.

Directrices estratégicas UDGVirtual (valores)

Los valores definen nuestra forma de trabajar y de existir; buscan que, en el futuro, UDGVirtual se distinga por un alto nivel de desempeño en el desarrollo del aprendizaje y la formación de redes generadoras de conocimiento, para constituirse como un espacio de educación inclusivo en la modalidad en línea.

Las características positivas del talento humano definen el perfil de servicio de la institución; esto es, su imagen, posición de liderazgo y capacidad para competir frente a un entorno siempre cambiante. Por eso, en nuestro proyecto educativo son indispensables la **lealtad**, la **responsabilidad**, la **integridad**, el **respeto** y el **compromiso** de nuestros alumnos, académicos y administrativos hacia la institución, valores que permiten perfeccionar las actividades académicas y, así, contribuir al cumplimiento del sentido social de la educación en México.

Para UDGVirtual, el respeto a la diversidad cultural, económica, de género, sexual, religiosa e ideológica, es una condición imprescindible de la mediación educativa, que se convierte en un principio a seguir por todos los docentes y un elemento transversal en el aprendizaje, es un valor de vida necesario para conformar la sociedad que queremos, constituida por ciudadanías plurales, capaces de colaborar en comunidades de aprendizaje y conocimiento.

Las comunidades de aprendizaje están insertas en todos los espacios y grupos sociales que propician el acceso a los procesos educativos, conformando núcleos de formación y aprendizaje independientemente de la edad, el género, los estudios previos y las condiciones socioculturales de la población, una educación incluyente, que posiciona y favorece el empoderamiento de las personas para su propio desarrollo y protagonismo social, económico y cultural, que tiene como valor fundamental la equidad.

Estas comunidades de aprendizaje de UDGVirtual, en su oferta formal e informal, se diseñan y desarrollan con la perspectiva de una formación para la sustentabilidad, integrando concepciones y comprensiones en la búsqueda de una economía solidaria, en la atención y el cuidado del entorno, impulsando proyectos de intervención social, en colaboración y cons-





trucción de nuevos espacios de vida, hacia la humanización de los vínculos personales y el fortalecimiento del tejido social.

Todos estos principios forman parte del modelo educativo en que se forman nuestros estudiantes y docentes, centrado en un aprendizaje en colaboración, de comunidades que producen conocimiento y generan nuevas comprensiones de la realidad, interviniéndola para potenciarla. Así mismo, el valor de la colaboración se vive cuando interactuamos con otras instancias de la red universitaria para potencializar nuestras fortalezas y disminuir nuestras debilidades para la creación de nuevas oportunidades educativas.

La innovación la entendemos como los cambios significativos en los procesos educativos, que se manifiestan, fundamentalmente, en las relaciones entre quienes participan en estos procesos, sean personas o instituciones, y sus formas de actuar en el acceso y construcción de conocimientos y saberes, que trascienden en las maneras de vivir y convivir.

La calidad engloba todos los elementos descritos y se cumple al corresponder a las expectativas de quienes participan en los programas académicos de UDGVirtual.

EJES TEMÁTICOS: OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS, INDICADORES Y METAS



Foto 13. Usuario en CASA Universitaria de Pueblo Nuevo, quien recibe asesoría para el uso de Internet.



DOCENCIA Y APRENDIZAJE

A nivel mundial, “más de 180 millones de estudiantes realizan estudios de pregrado y otros 6 millones de posgrado en alguna de las más de 18 mil instituciones de educación superior, además 11 millones de profesores e investigadores imparten diariamente cursos, gestionan o distribuyen recursos y realizan proyectos científicos” (Banco Mundial, citado por Universidad de Guadalajara, 2014, p. 7). El mismo autor señala un crecimiento en los últimos cuatro años debido a la presión del mercado laboral que demanda cada vez más profesionales mejor formados.

En este contexto, se destaca que el cambio tecnológico ha influido en la inestabilidad del mercado laboral, lo que propicia desigualdad de ingresos. Esto eleva la demanda en educación superior.

Los aspectos socioeconómicos y políticos han creado un contexto complejo en el cual se mezclan modificaciones de los hábitos de trabajo, emergencia de la sociedad de la información y una revolución científico-tecnológica (Universidad de Guadalajara, 2014).

Las universidades mexicanas tienen como reto “desarrollar capacidades científicas y tecnológicas suficientes para competir en una economía globalizada; generar los cuadros profesionales que la renovación de las estructuras de producción y servicios del país está requiriendo” (Universidad de Guadalajara, 2014, p. 17).

Lo anterior representa brindar una formación que responda a las exigencias “en el mundo del trabajo y acordes con los avances de la ciencia, la tecnología y el pensamiento crítico sobre la sociedad y la cultura” (Universidad de Guadalajara, 2014, p. 18).

La Universidad de Guadalajara (2014) señala que en los últimos 20 años se ha manifestado: a) crecimiento de un 20 a un 30 por ciento en la cobertura de la demanda potencial, b) recomposición de la matrícula del sistema público y c) mayor presencia del

sector privado en la oferta de la educación superior, entre otros.

Un reto es conformar comunidades de aprendizaje en la Red universitaria que constituyan un sistema para la interacción entre programas educativos, la movilidad estudiantil y del profesorado.

Otro es fortalecer la inclusión en los programas educativos de personas con necesidades especiales.

Por otro lado, se parte de la perspectiva de que se pueden aprovechar las fortalezas de la Red en lo académico y en lo tecnológico, para impulsar innovaciones con impacto en procesos formativos de calidad.

El Sistema de Universidad Virtual desde su creación, ha procurado impulsar programas docentes que impacten en un contexto amplio por la modalidad en que se aplican, lo cual ayuda a la ampliación de la cobertura y esto posibilita la movilidad virtual de profesores y alumnos. Sin embargo, se tiene como reto el superar los lineamientos administrativos que impiden la participación formal de profesores con alto nivel académico que radican fuera de la entidad y del país.

La formación de los docentes se visualiza como elemento principal para garantizar la calidad de los proyectos formativos así como en el desarrollo profesional que repercutirá en los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

La planta académica existente en UDGVirtual se caracteriza por ser heterogénea, tanto en su formación como en su experiencia en el manejo de los ecosistemas digitales, fluctuando desde el ni-

vel de expertos en su diseño y construcción, hasta el nivel de profesores de diversos programas que manejan de manera rudimentaria las tecnologías en su quehacer docente y tienen poca experiencia de trabajo en colaboración y comunidades de aprendizaje y conocimiento (Castellanos, 2013).

UDGVirtual cuenta con una estrategia de atención y formación docente, sin embargo, la carencia de recursos económicos y la falta de un programa institucional que sustente dicha estrategia, ha limitado el fortalecimiento de la planta académica (Castellanos, *et al.*, 2013).

Nuestra población estudiantil es diversa en el uso y apropiación de tecnologías para el aprendizaje, que aunado a su falta de cultura autogestiva y colaborativa, deviene en una importante desertión durante el primer ciclo, la cual ha sido superior al 30 por ciento en los últimos dos años (Navarro, 2014). Además, se identifica una lenta participación en la construcción de comunidades de aprendizaje y en la disciplina para el autoestudio (Ortiz, 2011).

La actual oferta académica de UDGVirtual es limitada y se encuentra restringida por la normatividad y la burocracia administrativa, lo que dificulta la ampliación de la oferta y el incremento en la cobertura.

Ante la exigencia de calidad en el desempeño de nuestros programas educativos, nos enfrentamos a organismos evaluadores carentes de la visión, los criterios y los instrumentos idóneos para el reconocimiento de la modalidad virtual, sus condiciones y características.

OBJETIVO 1

Consolidar un sistema académico para una intervención pertinente, con la participación de otros agentes sociales y lograr cobertura e inclusión.

ESTRATEGIAS

1. Ofrecer programas educativos flexibles, incluyentes, innovadores y pertinentes, con el respaldo de tecnologías de vanguardia para generar profesionistas altamente calificados que aporten valor a la sociedad.
2. Ofrecer programas educativos que atiendan las necesidades sociales de cobertura e inclusión.
3. Garantizar la calidad de los proyectos formativos y un desempeño efectivo en contextos globales y locales de los sujetos participantes.
4. Evaluar los procesos académicos con base en principios de responsabilidad social y sustentabilidad.

OBJETIVO 2

Contar con un sistema de comunidades y redes de aprendizaje integradas por universitarios que colaboren y cooperen en su proceso formativo.

ESTRATEGIAS

1. Gestionar un ecosistema digital que enriquezca las experiencias de aprendizaje, así como la producción, intercambio y difusión del conocimiento, para facilitar las interacciones de comunidades y redes.
2. Desarrollar programas para fomentar la apropiación de los entornos y modelos de colaboración para el aprendizaje y producción del conocimiento.
3. Evaluar el ecosistema digital en su funcionamiento para garantizar la producción, intercambio y difusión del conocimiento.
4. Evaluar los programas de formación respecto a la apropiación, colaboración y producción en los entornos.



Foto 14. Participantes en la edición XXI del Encuentro Internacional de Educación a Distancia.



INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

La investigación se considera la función que moviliza a las funciones de docencia, extensión y vinculación, porque la producción de conocimiento, en el contexto actual, es el insumo principal de la formación, de la acción profesional y de la solución de problemáticas a diferentes escalas sociales.

Uno de los obstáculos del desarrollo institucional es la falta de articulación de los procesos, la fragmentación de las tareas y la dispersión de los esfuerzos. Para la consideración del eje de investigación en el plan de desarrollo del Sistema de Universidad Virtual, se ha partido de una visión sistémica y de una reflexión colectiva desde los que realizan tareas de investigación, docencia y difusión del conocimiento, así como la formación a través del posgrado.

Se realizó un diagnóstico participativo en el que se identificaron las fortalezas, las debilidades, las amenazas y las oportunidades (diagnóstico tipo FODA). Para lograr este diagnóstico, se hizo primero un ejercicio de visualización a futuro, para plantear supuestos sobre el sentido de la investigación y el posgrado hacia el 2030 como horizonte temporal.

Para elaborar los objetivos y las estrategias, se consideró una visión de cambio respecto al tipo de acciones que pueden mejorar la función en el contexto actual, y aquellas que pueden llevar a la construcción del tipo de futuro que pretendemos.

OBJETIVO 3

Hacer investigación científica, interdisciplinaria y transdisciplinaria que genere conocimiento original para el crecimiento y maduración de nuestras áreas de interés sin dejar de lado las necesidades locales.

ESTRATEGIAS

1. Promover la consolidación de cuerpos académicos interdisciplinarios.
2. Incrementar el número de artículos y capítulos de libro publicados en el extranjero en revistas y por casas editoriales de prestigio, en inglés y en español.
3. Asegurar la integración de las tecnologías de información y comunicación como parte del dominio metodológico en la investigación.

OBJETIVO 4

Trabajar para la consolidación de este campo de conocimiento con base en un paradigma de sistematicidad y complejidad, así como en su aplicación a la atención de problemas y necesidades relativas al cambio sociocultural que deviene del uso de los ambientes virtuales y del conocimiento como bien público.

ESTRATEGIAS

- > Consolidar mecanismos de formación en competencias ciberculturales de la comunidad local, regional, nacional e internacional.

OBJETIVO 5

Convertirnos en una comunidad de investigadores que operan con inteligencia colectiva de manera sustentable, haciendo uso significativo de contenidos, herramientas y entornos digitales integrados en nuestro entorno de trabajo y de vida, con lo que logramos tener impactos local, regional, nacional e internacional claramente identificados y medidos.

ESTRATEGIAS

1. Desarrollar de manera permanente las competencias ciberculturales de los integrantes de UDGVirtual.
2. Promover la sustentabilidad de las funciones de investigación, desarrollo e innovación de UDGVirtual.
3. Asegurar la eficiencia en el manejo de los procesos y recursos destinados a la investigación al conformar equipos integrados por académicos y administradores de proyecto.
4. Implementar un esquema de seguimiento de la investigación desde la detección de necesidades hasta la transferencia de conocimiento.
5. Fortalecer la presencia de UDGVirtual en circuitos de producción, distribución y uso de conocimiento en internet.

OBJETIVO 6

Ser un grupo de académicos especialistas en la gestión del conocimiento, el aprendizaje y la cultura en ambientes virtuales con amplia participación en redes académicas institucionales, regionales, nacionales e internacionales.

ESTRATEGIAS

1. Aumentar y consolidar la participación de investigadores de UDGVirtual en redes académicas, institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
2. Incrementar la participación de investigadores de UDGVirtual en eventos nacionales e internacionales de prestigio sobre el estado del arte en nuestras áreas de interés.
3. Incrementar la participación de estudiantes de licenciatura y posgrado de la Red Universitaria y de otras instituciones, en los proyectos de UDGVirtual.
4. Difundir los resultados de los proyectos de investigación e intervención ejecutados por los estudiantes de UDGVirtual a lo largo de su formación.



Foto 15 Acto de firma de convenio de Universidad de Guadalajara/Sistema de Universidad Virtual con el Instituto Jalisciense de Ciencias Forenses.



VINCULACIÓN

Conectar sectores sociales, campos de conocimiento, fomentar las interacciones de todo tipo con el conocimiento producido, no sólo en la propia universidad, sino en cualquier otra organización del mundo, definen hoy el quehacer universitario y como una premisa fundamental la gestión y la movilidad del conocimiento más allá de lo presencial, aprovechando el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación como un ecosistema natural e inclusivo. Por ello, las funciones sustantivas de docencia, de investigación y de extensión, se conciben, hacia el 2030, desde la perspectiva sistémica de red, como integradas e inseparables, ya que comparten dimensiones y procesos que hacen posible la articulación de planes y programas de estudio, la vinculación con los sectores productivos y la generación del conocimiento para mejorar la vida cotidiana.

Es cada vez más urgente que el conocimiento circule en el sistema social para que se expanda y se use para producir bienestar. Para que el conocimiento circule de manera pertinente, equitativa y sustentable, se requiere que los modelos de docencia e investigación incluyan la vinculación como función integradora. Los conectores entre docencia, investigación y extensión son las acciones “vinculantes” que se concretan en el proyecto educativo.

Es viable y pertinente explicitar como una política las alianzas estratégicas, que mediante acciones de formación e investigación, nos posicionen en el centro de la intervención en estos escenarios productivos, detonantes o acompañantes del desarrollo socialmente sustentable.

OBJETIVO 7

Cobrar presencia en las regiones de Jalisco, en el país y en el exterior, involucrando a los gobiernos, a la comunidad y a la Red Universitaria, a través de la oferta de servicios que detone el desarrollo regional socialmente sustentable.

ESTRATEGIAS

1. Diseñar el programa integral de vinculación con las organizaciones para brindar servicios que contribuyan a la solución de diversas problemáticas para la vida y el trabajo.
2. Integrar el portafolio de Servicios de UDGVirtual con proyectos que respondan a la vocación de cada región.
3. Ofrecer servicios para detonar el desarrollo regional socialmente sostenible.
4. Integrar y desarrollar incubadoras virtuales de negocios.



OBJETIVO 8

Articular la oferta educativa con las necesidades de la sociedad y los requerimientos de los distintos sectores.

ESTRATEGIAS

1. Ampliar y diversificar la oferta educativa de UDGVirtual con acciones de formación a lo largo de la vida en colaboración con la Red Universitaria.
2. Gestionar los espacios en los diferentes sectores para que nuestros estudiantes apliquen sus competencias.
3. Consolidar la educación continua como un espacio de innovación en UDGVirtual.
4. Contar con mecanismos para transferir la innovación hacia la oferta educativa de UDGVirtual y de la Red Universitaria.



Foto 16. Autoridades de la UOC y de UDGVirtual reunidos en la rectoría de esta última dependencia, quienes realizan actividades de vinculación, 2014.



Foto 17. Evento cultural presencial, con transmisión radiofónica en vivo a través de Red Radio Universidad de Guadalajara, como parte de la presentación del libro *Voces de la República. Un viaje de 200 años por la historia de México.*



EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN

El principal reto para la Universidad de Guadalajara acorde con las transformaciones mundiales, no es solamente consolidar su funcionamiento como Red, sino además convertirse en un sistema generador de redes en la sociedad a escala mundial. Ser Universidad, en este tiempo, no sólo define a la institución en lo particular, sino en su conexión hacia las otras entidades análogas que conciertan mejoras sociales, culturales y económicas a través de la producción, gestión y uso del conocimiento.

En el Sistema de Universidad Virtual hemos apostado por generar un espacio virtual para la producción, intercambio, participación y difusión cultural de nuestra comunidad, con la finalidad de fomentar y ampliar la calidad de los servicios en línea, articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión y propiciar una gestión cultural democrática que involucre la participación de sus usuarios en la producción, circulación, intercambio y consumo cultural aprovechando todas las potencialidades y ventajas de Internet.

Actualmente se trabaja en un proyecto de reformulación atendiendo la nueva política en este aspecto con el objeto de aprovechar las potencialidades de las nuevas prácticas para abrir el debate que empodere la actual noción de extensión y difusión cultural de la institución, por una visión más integral y contemporánea que refiera a procesos de gestión cultural universitaria, atendiendo no solamente el consumo, sino también la producción, la circulación, el intercambio y la formación de públicos.

La extensión y difusión forman parte de las competencias en la currícula de los programas académicos de la Red Universitaria lo que conlleva que nuestra comunidad influya de manera positiva en su entorno, permeando así la identidad y los valores universitarios. (Docto. trabajo sept. 2013, actualización PDI/UDGVirtual).

OBJETIVO 9

Generar alianzas entre la universidad y los diversos sectores sociales para promover una ciudadanía más comprometida, responsable y democrática, mediante la difusión y uso de los productos de la comunidad de UDGVirtual.

ESTRATEGIAS

1. Promover y difundir espacios culturales multimodales.
2. Evaluar el impacto de la acción cultural, para orientar la toma de decisiones.
3. Generar un circuito multimodal de comunicación, difusión y divulgación de los productos culturales que se generan en la Red Universitaria y en la sociedad.
4. Capacitar de manera permanente en el quehacer de la gestión cultural.



OBJETIVO 10

Ser reconocida como una comunidad con identidad y valores institucionales con énfasis en la responsabilidad social y la sostenibilidad.

ESTRATEGIAS

- > Construir una agenda de identidad y valores institucionales.

OBJETIVO 11

Promover comunidades virtuales para la sostenibilidad y el medio ambiente.

ESTRATEGIAS

1. Gestionar comunidades virtuales para implementar la cultura de la sostenibilidad y el medio ambiente.
2. Incorporar la dimensión de sostenibilidad planteada para la Red Universitaria.

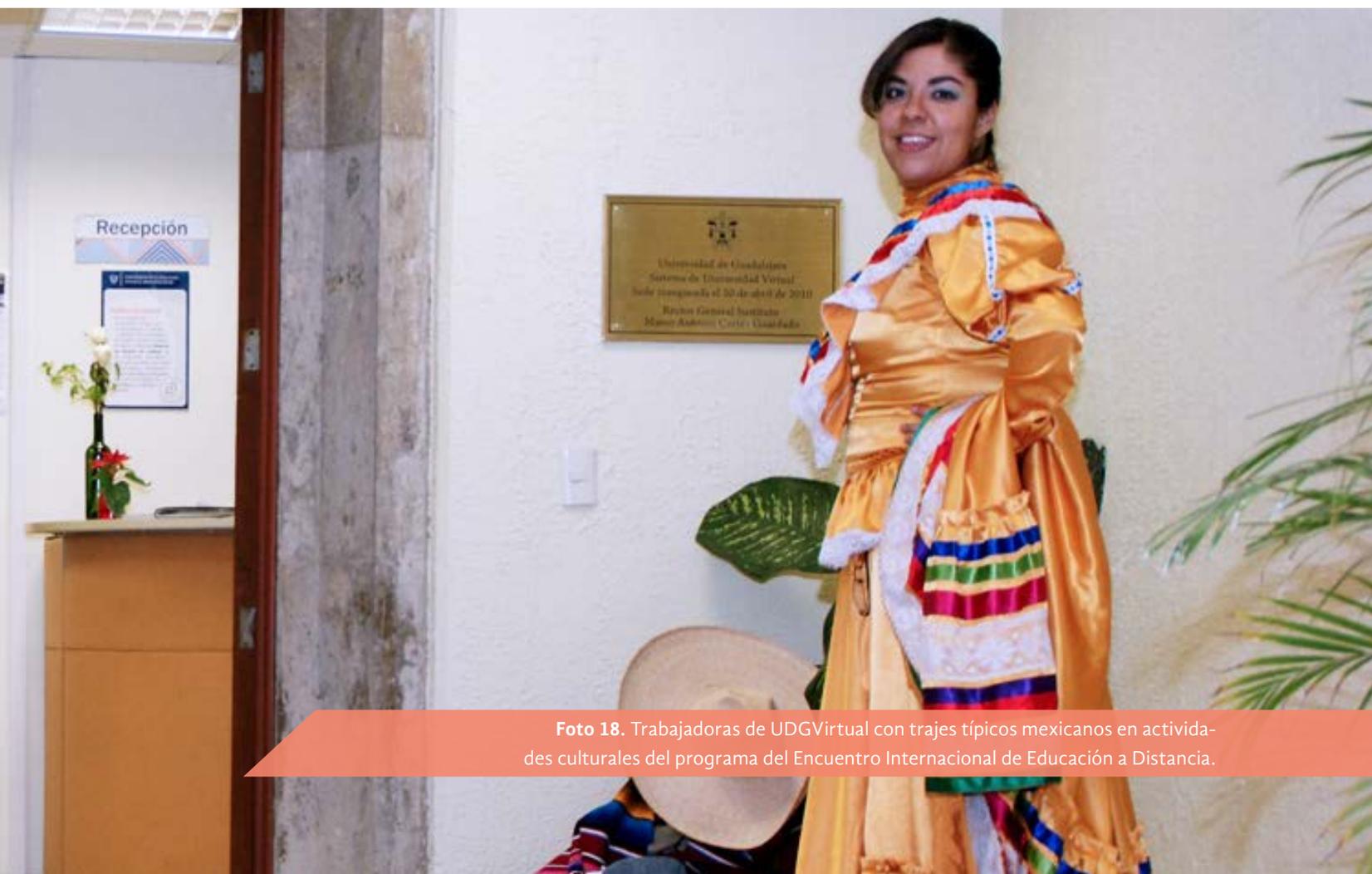


Foto 18. Trabajadoras de UDGVirtual con trajes típicos mexicanos en actividades culturales del programa del Encuentro Internacional de Educación a Distancia.



Foto 19. Estudiantes del idioma inglés en jardines del Proulex.



INTERNACIONALIZACIÓN

El término internacionalización en el siglo XXI ha adquirido nuevos significados, al referirnos a él podemos hablar de movilidad académica para estudiantes y profesores; vinculación con asociaciones y organizaciones educativas internacionales; creación de planes curriculares con una dimensión internacional, intercultural y/o global; creación de redes virtuales para el desarrollo de proyectos de investigación desde ámbitos internacionales; alumnos internacionales en programas educativos a distancia; etcétera.

La internacionalización en estos tiempos significa esencialmente dos cosas: poner el mundo al alcance de la universidad y a su vez poner a la universidad al alcance del mundo. Lo que pudieron ser tareas titánicas en otras épocas –en tiempo, labor y recursos– en esta era son viables gracias a la disruptiva transformación del entorno de vida, del trabajo y de la formación que han introducido las tecnologías de la computación, la información y la comunicación.

En el caso de UDGVirtual la internacionalización se da no sólo al contar con estudiantes o académicos de origen extranjero que participan en algún programa educativo, sino también cuando estudiantes o docentes extranjeros participan en un programa educativo de UDGVirtual desde su país de origen, eligiendo dos o más asignaturas como una estrategia de movilidad internacional, o bien, cuando estudiantes mexicanos que radican en el extranjero continúan con sus estudios de bachillerato, licenciatura o posgrado en UDGVirtual.

Los datos del año 2013 sobre la atención de alumnos extranjeros ilustran muy bien los procesos de internacionalización que se llevan a cabo en UDGVirtual. En ese año se atendieron a estudiantes de más de 15 países, entre los que se encuentran: Estados Unidos, Alemania, Canadá, Colombia, España, Argentina, Ecuador, El Salvador, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Perú y Bulgaria.

Para el año 2030 la Universidad de Guadalajara y por ende el Sistema de Universidad Virtual mantendrán su desarrollo sustentable a través de la generación de “entornos” propicios para la interacción de comunidades y redes de aprendizaje y conocimiento que trasciendan las relaciones cara a cara y se potencialicen los intercambios y relaciones con el uso de las tecnologías de la comunicación y la interacción.

Uno de los retos del Sistema de Universidad Virtual es mantener a la vanguardia los entornos, herramientas y mecanismos virtuales que incidan en el desarrollo de competencias multiculturales y que propicien la colaboración entre sujetos que viven en diversos contextos sociales.

Otro reto para UDGVirtual será incidir en la política institucional de la Universidad de Guadalajara, para que desde la administración central se posibilite y se garantice el acceso libre y gratuito a la información y al conocimiento que las comunidades académicas y estudiantiles construyen de manera colectiva a través del trabajo colaborativo y en red.

Uno de los objetivos que UDGVirtual se ha planteado con miras al 2030 es garantizar el alcance internacional de los servicios educativos, de investigación y de difusión de la cultura. Con ese fin, una de las estrategias y retos primordiales es fortalecer la infraestructura física y de servicios que brinde apoyo a la internacionalización, tanto para los programas de pregrado y posgrado, como para los proyectos y programas de educación continua, especialmente en periodismo y los que brindan atención a las comunidades de habla hispana en Estados Unidos, a través del programa CASA Universitaria.

OBJETIVO 12

Garantizar el alcance internacional de los servicios educativos, de investigación y de difusión de la cultura que ofrece UDGVirtual.

ESTRATEGIAS

1. Ampliar el impacto educativo que tiene UDGVirtual en el ámbito internacional.
2. Fortalecer la infraestructura física y de servicios a comunidades internacionales a través del programa Casa Universitaria en Estados Unidos.
3. Posicionar a UDGVirtual en el ámbito internacional ampliando su presencia en la Web.
4. Articular los proyectos de investigación académicos con agendas internacionales.

OBJETIVO 13

Contar con una cultura que promueva la libre circulación del conocimiento, la educación y la cultura.

ESTRATEGIAS

1. Ampliar la movilidad de la comunidad universitaria del SUV.
2. Mantener a la vanguardia los entornos, herramientas y mecanismos virtuales que inciden en el desarrollo de competencias multiculturales y que propician la colaboración entre sujetos que viven en diversos contextos sociales.
3. Incidir en la política institucional que garantice el acceso libre y gratuito a la información, el trabajo en red y la construcción colectiva de conocimiento.
4. Ampliar el número de publicaciones en revistas y libros de editoriales extranjeras de prestigio.

OBJETIVO 14

Integrar en la comunidad académica de UDGVirtual una dimensión internacional, intercultural y global.

ESTRATEGIAS

1. Diversificar y ampliar la participación académica de expertos asesores y consultores internacionales que laboren desde sus lugares de origen.
2. Incorporar la enseñanza de una segunda lengua en los programas educativos.
3. Ampliar la participación de los académicos en comunidades educativas, redes académicas y organizaciones internacionales.
4. Constituir a UDGVirtual como instancia acreditadora internacional en modalidades no presenciales.



Foto 20. Acto de firma de convenio de colaboración entre Universidad de Guadalajara, a través del Sistema de Universidad Virtual, y el Instituto Jalisciense para la Asistencia Social para el establecimiento de CASA Universitaria.



GESTIÓN Y GOBIERNO

Para que los objetivos académicos del Sistema de Universidad Virtual se cristalicen, la función adjetiva de gestión y gobierno universitario es facilitar su funcionamiento en un contexto normativo amplio y pertinente; la gestión y asignación de recursos humanos, materiales y financieros, así como de procesos y procedimientos oportunos, transparentes y expeditos.

En el aspecto financiero el sistema se ha enfocado en cumplir con el objetivo de ejercer de manera eficiente los recursos, con estricto apego a la norma y a los procedimientos de cada fondo administrado. Además, se ha impulsado una política de austeridad, economía, transparencia y simplificación administrativa y se ha cuidado que la distribución de los recursos financieros sea prioritaria, equitativa y colegiada, logrando satisfacer las necesidades de los programas académicos, de docencia, investigación, extensión y vinculación.

Sostenemos la tesis de que, si bien puede haber excelentes proyectos académicos, es la adecuada gestión institucional la que hace posible que sean una realidad, y que para los programas académicos se requiere una organización y administración universitarias apropiadas acordes a la modalidad educativa virtual.

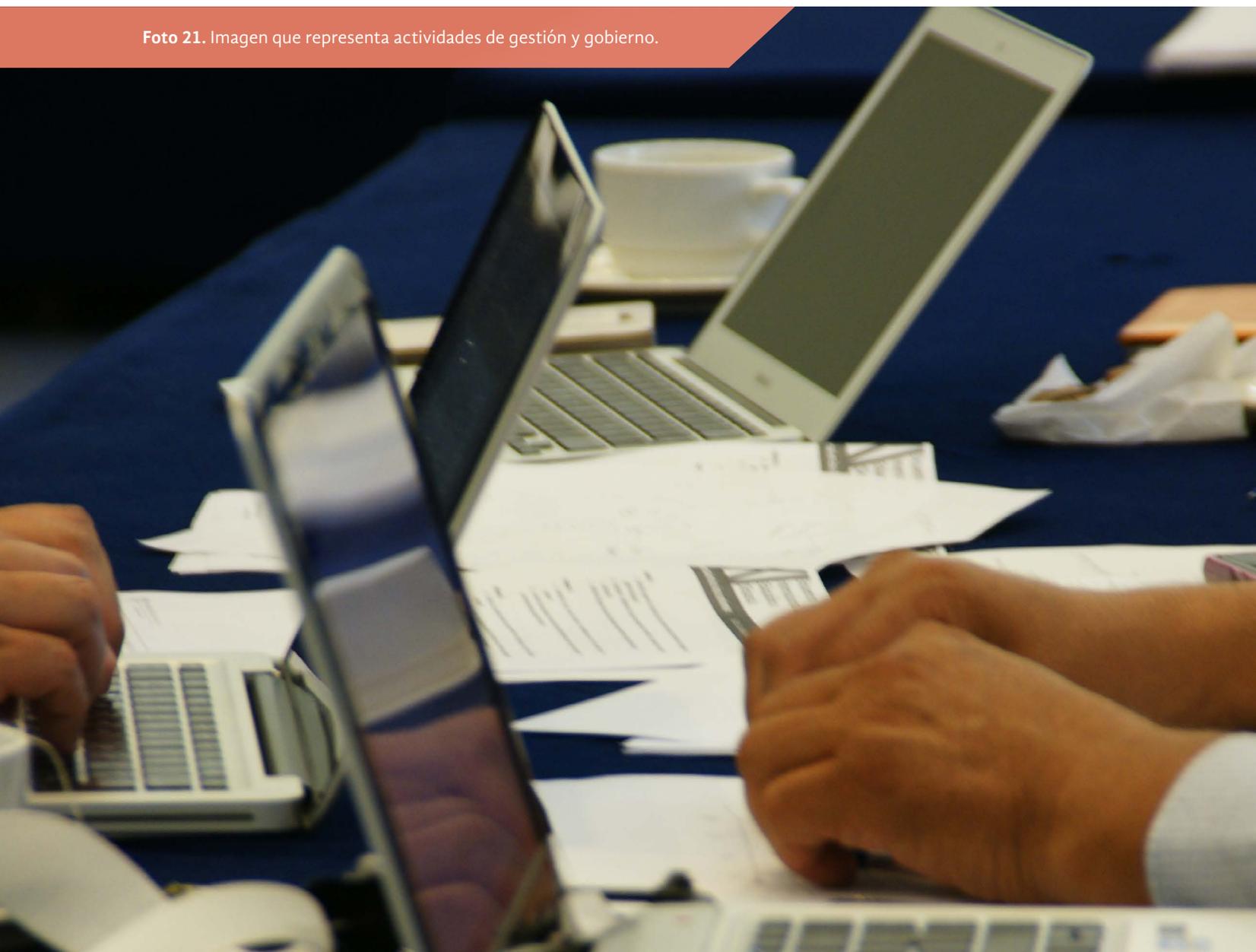
Nuestros ingresos para gasto operativo provienen de diversas fuentes de financiamiento: PIFI, FAM, PROMEP, SINED, SNI, CONACYT, FADOEES, FECES y ECOESAD.

Para alcanzar la excelencia se cuenta con un sistema de calidad denominado Sistema Integral de Gestión Académica (SIGA), que se implementó a partir del año 2008 y que tiene como objetivo: “Mejorar nuestros productos y servicios educativos elevando los indicadores de desempeño en todos los procesos de UDGVirtual”.

En cuanto a los recursos humanos, el sistema ha enfrentado el problema causado por decisiones no coincidentes en la operación de los lineamientos para la asignación de estudiantes por sección que sean acordes a la modalidad educativa en entornos virtuales. Otro de los grandes pendientes es la adecuación de la norma en la contratación del personal académico. Asimismo, se requiere fortalecer de manera continua la capacitación del personal académico, administrativo y directivo de nuestro sistema.

Por otro lado, una necesidad urgente es contar con una plantilla de personal adecuada a las necesidades del Sistema sin la erogación que ahora representa un alto porcentaje de nuestro presupuesto ordinario y casi la totalidad de nuestros ingresos autogenerados, lo que implica depender casi totalmente de los aranceles, que además han sido difíciles de pagar para nuestros estudiantes.

Foto 21. Imagen que representa actividades de gestión y gobierno.



OBJETIVO 15

Fortalecimiento de la gestión y gobernanza de UDGVirtual.

ESTRATEGIAS

1. Establecer políticas internas para la programación y el ejercicio del presupuesto del Sistema.
2. Establecer criterios para agilizar los procedimientos internos.
3. Adoptar procesos de gestión mediante esquemas de gobierno electrónico.
4. Proponer e incidir en la adecuación de la normatividad universitaria.
5. Integrar un Sistema de Información orientado a la toma de decisiones estratégicas.

OBJETIVO 16

Contar con una sustentabilidad financiera con transparencia y rendición de cuentas.

ESTRATEGIAS

1. Planear el gasto ordinario y autogenerado.
2. Diversificar y aumentar las fuentes de ingresos.
3. Flexibilizar y simplificar los procesos internos del ejercicio del gasto.

INDICADORES Y METAS POR EJE TEMÁTICO

FORMACIÓN Y DOCENCIA				
Indicador	Valor	Meta	Meta	Meta
	2014	2016	2019	2030
1. Cantidad de programas para la apropiación de los entornos.	0	1	2	4
2. Porcentaje de programas educativos flexibles, incluyentes, innovadores y pertinentes.	25%	50%	75%	100%
3. Porcentaje de programas educativos utilizando tecnología de vanguardia.	25%	50%	75%	100%
4. Porcentaje de Asignaturas diseñadas con pertinencia para favorecer la inclusión.	0%	2%	7%	20%
5. Variación de la Matrícula.	8%	8%	10%	10%
6. Índice de retención.	60%	62%	70%	70%
7. Porcentaje de comunidades que generan o difunden productos de aprendizaje y conocimiento.	15%	25%	50%	90%
8. Porcentaje de usuarios con participación en los ecosistemas digitales.	15%	25%	50%	90%
9. Cantidad de programas para la apropiación de los entornos.	0	1	2	4
10. Percepción del grado de funcionamiento.	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
11. Percepción de grado de logro de la apropiación, colaboración y producción de los entornos.	Nulo	Bajo	Mediano	Alto
12. Nivel promedio de percepción de asesores y estudiantes respecto a la flexibilidad, inclusión, innovación y pertinencia.	Regular	Bueno	Bueno	Muy bueno
13. Presencia en cada municipio del Estado de Jalisco.	90%	92%	95%	100%
14. Porcentaje de Asignaturas diseñadas con pertinencia para favorecer la inclusión.	0%	2%	7%	20%
15. Porcentaje de egresados que se desempeñan en un campo acorde con su formación.	40%	50%	60%	80%
16. Cantidad de programas acreditados.	0%	0%	50%	100%
17. Índice de aprovechamiento escolar.	70%	70%	70%	70%
18. Percepción externa en organismos públicos y privados.	Desconocida	Regular	Buena	Muy buena

INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Indicador	Valor	Meta	Meta	Meta
	2014	2016	2019	2030
1. Porcentaje de Cuerpos académicos (CA) consolidados.	0%	10%	20%	40%
2. Porcentaje de CA de UDGVirtual que tienen una composición interdisciplinaria.	0%	25%	50%	100%
3. Porcentaje de CA que operan proyectos colaborativos con grupos de investigación de líneas distintas a la propia.	0%	25%	50%	100%
4. Porcentaje de profesores de tiempo completo en educación superior con doctorado.	7%	10%	15%	20%
5. Porcentaje de profesores de tiempo completo con doctorado miembros del Sistema Nacional de Investigadores.	4%	5%	7%	10%
6. Número de matrícula a nivel superior en programas de posgrado.	215	220	230	260
7. Programas formativos de UDGVirtual que desarrollan y evalúan las competencias ciberculturales de asesores y estudiantes.	0%	100%	100%	100%
8. El SUV opera sus programas y proyectos a través de redes de conocimiento gestionadas por sus propios líderes en desarrollo cibercultural.	0%	100%	100%	100%
9. El 100% de los Cuerpos Académicos de UDGVirtual utiliza el sistema interno de gestión de fondos, elaboración de propuestas y seguimiento de proyectos.	0%	100%	100%	100%
10. Se incrementa en un 800% el logro de fondos para investigación, desarrollo e innovación por el uso del sistema de gestión de fondos y seguimiento de proyectos.	0%	800%	800%	800%
11. Crece a un 10% anual la inversión en proyectos de investigación, desarrollo e innovación de UDGVirtual a través de fuentes diversificadas de financiamiento.	0%	10%	10%	10%
12. Se logra el cumplimiento del 80% de las metas y cobertura de informes en tiempo y forma.	0%	80%	80%	80%
13. El 100% de los proyectos de investigación gestionados por el SUV se ejecutan integrando a un responsable administrativo activo además del grupo académico ejecutor.	0%	100%	100%	100%
14. El 100% de los proyectos de investigación gestionados por el SUV se ejecutan en red e integran a responsables administrativos institucionales además del grupo académico ejecutor.	0%	100%	100%	100%
15. Se logra el cumplimiento del 100% de las metas y cobertura de informes en tiempo y forma.	0%	100%	100%	100%
16. El 100% de los proyectos de investigación que se ejecutan en UDGVirtual cuenta con protocolo, diagnóstico de necesidades y plan de transferencia de conocimiento.	0%	100%	100%	100%
17. El 30% de los informes de investigación realizados en UDGVirtual incluyen resultados del diagnóstico de necesidades e integran evaluación de impacto en la entidad de transferencia.	0%	100%	100%	100%
18. El 60% de los informes de investigación realizados en UDGVirtual incluyen resultados del diagnóstico de necesidades e integran evaluación de impacto en la entidad de transferencia.	0%	60%	60%	60%
19. El 100% de los informes de investigación realizados en UDGVirtual incluyen resultados del diagnóstico de necesidades e integran evaluación de impacto en la entidad de transferencia.	0%	100%	100%	100%

INVESTIGACIÓN Y POSGRADO				
20. El 100% de los académicos de tiempo completo de UDGVirtual difunden sus producciones a través de internet en páginas colectivas y personales.	0%	100%	100%	100%
21. Se incrementan en al menos un 30% los índices infométricos asociados a consultas hechas a páginas colectivas y personales de investigadores de UDGVirtual.	0%	30%	30%	30%
22. El 100% de la producción de conocimiento de los académicos de UDGVirtual se encuentra colocada en sistemas de gestión de conocimiento internacionales.	0%	100%	100%	100%
23. El 100% de los Cuerpos Académicos de UDGVirtual tienen una composición interdisciplinaria.	0%	100%	100%	100%
24. El 100% de los CA operan proyectos colaborativos con grupos de investigación de líneas distintas a la propia.	0%	100%	100%	100%
25. El 80% de los PTC de UDGVirtual publican un artículo o capítulo de libro al año en editoriales de prestigio de manera individual o en colectivo.	0%	80%	100%	100%
26. Al menos el 30% de las publicaciones de los académicos de UDGVirtual se hace en idioma inglés.	0%	30%	50%	50%
27. El 50% de los Cuerpos Académicos cuenta con al menos un experto en desarrollo tecnológico o ciencias de la información y la computación.	0%	50%	75%	100%
28. El 50% de los Cuerpos Académicos opera al menos un proyecto que incorpora TIC de manera significativa en su operación metodológica.	0%	50%	75%	100%
29. El 60% de los investigadores de UDGVirtual participan en proyectos con redes académicas institucionales, regionales, nacionales o internacionales.	0%	60%	80%	100%
30. El 30% de los proyectos de investigación que se ejecutan en UDGVirtual se realizan en redes institucionales, regionales, nacionales o internacionales.	0%	30%	50%	100%
31. Al menos el 30% de los integrantes de cada CA participa en eventos nacionales e internacionales de prestigio.	0%	30%	60%	100%
32. Al menos el 30% de las participaciones en eventos de prestigio de los investigadores se dan por invitación.	0%	30%	50%	50%
33. El 100% de los Cuerpos Académicos incorpora estudiantes en la ejecución de al menos uno de sus proyectos.	0%	100%	100%	100%
34. El 100% de los proyectos de investigación que se realizan en UDGVirtual tienen estudiantes como parte del equipo.	0%	100%	100%	100%
35. El 100% de los investigadores de UDGVirtual califican como investigadores consolidados por contar con estudiantes asociados a sus líneas de investigación de manera permanente.	0%	100%	100%	100%
36. Al menos el 30% de los proyectos ejecutados por los estudiantes de UDGVirtual a lo largo de su formación se difunden a través de un sistema de gestión de conocimiento.	0%	30%	60%	100%
37. Se logra un incremento anual del 30% en la participación en los programas para el desarrollo de competencias ciberculturales ofrecidas en el espacio físico y en los entornos virtuales dispuestos para tal fin.	0%	30%	30%	30%
38. Se extiende la formación cibercultural al 100% del programa CASA Universitaria.	0%	100%	100%	100%
39. Se mantiene un incremento anual del 30% en la participación en los programas para el desarrollo de competencias ciberculturales ofrecidas en el espacio físico y en los entornos virtuales dispuestos para tal fin.	0%	30%	30%	30%
40. Se operan al menos 3 centros en Red a nivel internacional para el desarrollo de competencias ciberculturales.	0	3	3	3

VINCULACIÓN

Indicador	Valor	Meta	Meta	Meta
	2014	2016	2019	2030
1. Porcentaje de programas de pregrado con prácticas profesionales como parte de la currícula.	0%	30%	60%	80%
2. Portafolios de proyectos integrado.	20%	80%	90%	100%
3. Construcción de Ámbitos de conocimiento compartidos con la Red Universitaria.	0%	30%	80%	100%
4. Porcentaje de programas cuyos contenidos contemplan el desarrollo de las competencias innovadoras en los ámbitos de desarrollo empresarial y social.	0%	30%	60%	80%
5. Espacio construido.	0%	80%	100%	100%
6. Proyectos desarrollados.	0%	20%	50%	100%
7. Programa consolidado.	0%	70%	90%	100%
8. Programas escalables desarrollados.	0%	30%	70%	100%
9. Porcentaje de programas cuyos contenidos contemplan el desarrollo de las competencias innovadoras en los ámbitos de desarrollo empresarial y social.	0%	30%	60%	80%

Foto 22. Estudiantes de primaria que hacen uso de videojuegos educativos en el festival creativo Papirolas 2014.



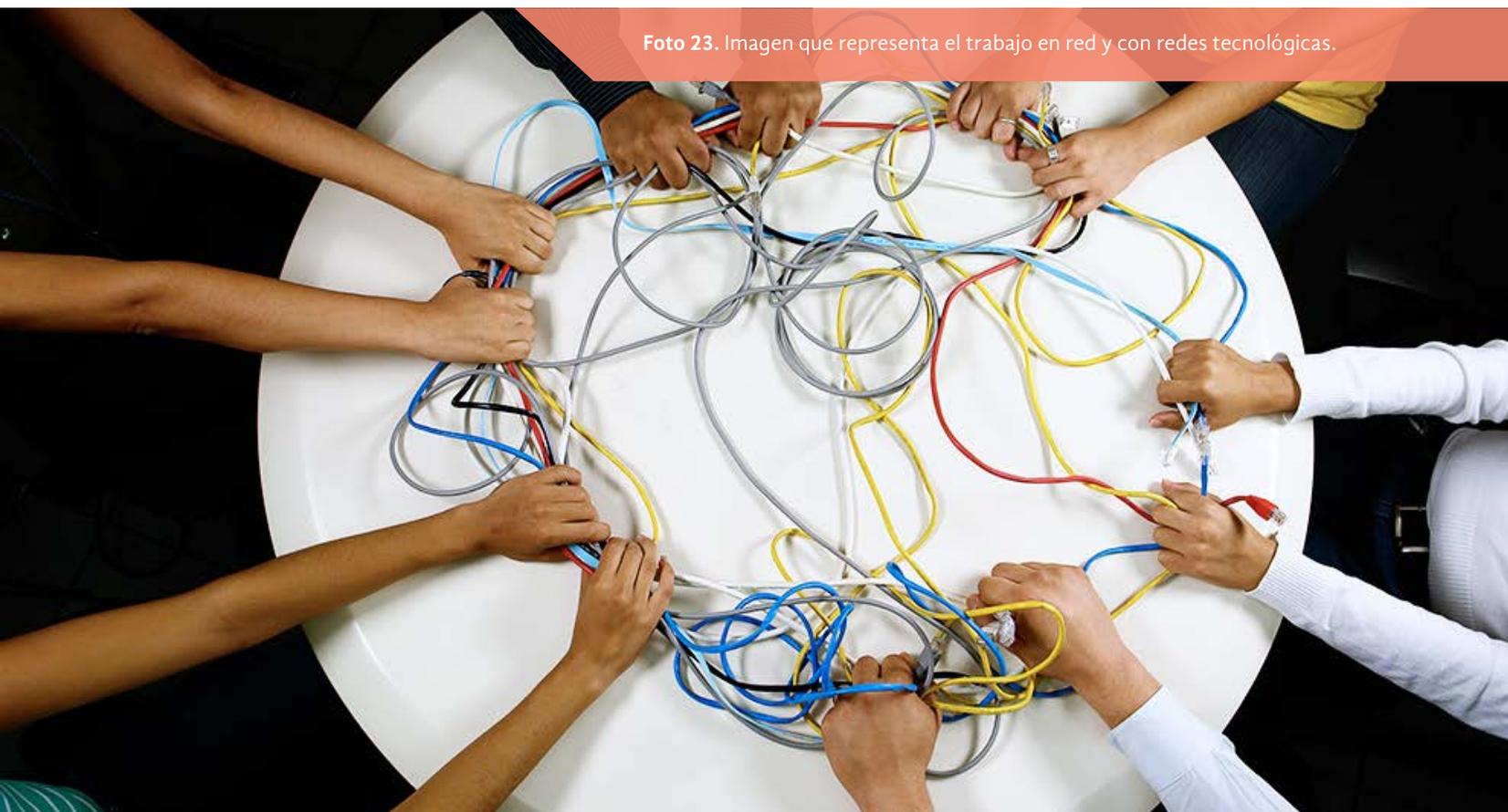
EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN

Indicador	Valor	Meta	Meta	Meta
	2014	2016	2019	2030
1. Porcentaje de miembros de estudiantes, personal académico y administrativo con participación activa en actividades para el cuidado del medio ambiente.	0%	50%	70%	100%
2. Número de actividades de extensión para coadyuvar en la sostenibilidad.	0%	50%	70%	100%
3. Número de convenios firmados con otras instituciones para realizar programas y actividades relacionadas con el desarrollo sostenible.	0%	50%	70%	100%
4. Número de proyectos de servicio social, prácticas profesionales, cartera de proyectos, becarios, etc. enfocados en el desarrollo sostenible.	0%	50%	70%	100%
5. Porcentaje de participantes en el encuentro deportivo de UDGVirtual.	15%	20%	25%	30%
6. Porcentaje de participantes en el encuentro de educación a distancia.	10%	15%	20%	30%
7. Número de participaciones en diferentes medios de comunicación para divulgar los productos desarrollados por los integrantes de los Cuerpos Académicos.	0%	50%	70%	100%
8. Número de participaciones en diferentes medios de comunicación para difusión de la oferta educativa en modalidad virtual.	0%	50%	70%	100%
9. Número de publicaciones que den cuenta de los resultados de nuevas investigaciones.	0%	50%	70%	100%
10. Número de acciones evaluadas.	0%	50%	70%	100%
11. Acontecimientos culturales aceptados por la comunidad y generación de público.	0%	50%	70%	100%
12. Productos y servicios culturales que se generan en la red universitaria y su impacto en la sociedad.	0%	50%	70%	100%
13. Número de gestores culturales.	0%	50%	70%	100%
14. Impacto en el circuito multimodal.	0%	50%	70%	100%
15. Operación de la Agenda de identidad y valores institucionales.	0%	50%	70%	100%
16. Grado de apropiación de los valores e identidad universitaria.	0%	50%	70%	100%
17. Número de materiales bibliográficos adquiridos en materia de desarrollo sustentable.	0%	50%	70%	100%

INTERNACIONALIZACIÓN

Indicador	Valor	Meta	Meta	Meta
	2014	2016	2019	2030
1. Porcentaje de estudiantes extranjeros que participan en programas educativos de UDGVirtual.	0.2%	1%	3%	5%
2. Porcentaje de personas atendidas a través del programa CASA Universitaria en el extranjero.	5%	15%	30%	50%
3. Porcentaje de estudiantes de UDGVirtual que toman cursos en programas educativos que se ofrecen en el extranjero.	.05%	1%	5%	10%
4. Porcentaje de alumnos que egresan con el dominio de un segundo idioma.	0%	2%	5%	10%
5. Porcentaje de programas de posgrado que integran la dimensión internacional.	0%	10%	15%	30%
6. Porcentaje de estudiantes de UDGVirtual que toman cursos en programas educativos que se ofrecen en el extranjero.	.05%	1%	5%	10%
7. Porcentaje de académicos y expertos extranjeros que desde sus lugares de origen asesoran y dan consultoría en actividades académicas y formativas de UDGVirtual.	5%	8%	10%	15%
8. Porcentaje de académicos de tiempo completo que participan en comunidades educativas, redes académicas y organizaciones internacionales.	50%	60%	80%	100%
9. Porcentaje de acreditaciones internacionales en modalidades no presenciales que realiza UDGVirtual.	0%	5%	10%	20%

Foto 23. Imagen que representa el trabajo en red y con redes tecnológicas.



GESTIÓN Y GOBIERNO				
Indicador	Valor	Meta	Meta	Meta
	2014	2016	2019	2030
1. Porcentaje de recursos autogenerados respecto al subsidio ordinario total anual.	15%	20%	25%	25%
2. Porcentaje de recursos extraordinarios obtenidos por concurso respecto al subsidio ordinario total anual.	20%	23%	25%	30%
3. Número de recursos reprogramados entre el total de recursos programados (ordinario y autogenerado).	60	40	30	20
4. Variación porcentual semestral de pasivos.	20%	15%	10%	5%
5. Porcentaje de procedimientos revisados o actualizados.	25%	30%	50%	80%
6. Porcentaje de procesos mapeados.	25%	30%	50%	80%
7. Procesos administrativos certificados.	0	1	2	3
8. Avance porcentual del sistema de seguridad y seguimiento para la emisión de certificados electrónicos para la firma electrónica avanzada desarrollado.	25%	50%	100%	100%
9. Porcentaje de ordenamientos revisados.	10%	20%	40%	80%
10. Porcentaje de ordenamientos actualizados.	5%	10%	20%	40%
11. Porcentaje de manuales elaborados.	10%	20%	40%	90%
12. Sistema integral de información desarrollado (avance porcentual).	20%	30%	50%	100%
13. Comprobaciones efectuadas en tiempo y forma.	100%	100%	100%	100%
14. Dispersión de recursos en tiempo y forma.	100%	100%	100%	100%
15. Porcentaje de procedimientos simplificados.	10%	15%	25%	80%
16. Perfiles de puesto actualizados.	50%	60%	80%	100%

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, F., L. (2007). El aporte de la Política Pública y de la Nueva Gestión Pública a la gobernanza. *CLAD Reforma y Democracia* (39), 1-15.
- Castellanos, A. (2013). Diagnóstico anual de docencia en UDGVirtual. Universidad de Guadalajara. (Documento inédito no publicado).
- Castellanos, A. et al. (Noviembre, 2013). Formación y docencia. Ponencia presentada en las Jornadas para la actualización del PDI. Universidad de Guadalajara.
- Chan, N. M., & Moreno, C. M. (2012). La cercanía de la distancia 1989/2012. México: UDGVirtual.
- García, H. A., & García, P. F. J. (2013). Análisis de integración de soluciones basadas en software como servicio para la implantación de ecosistemas tecnológicos corporativos. En Cruz Benito, J., García Holgado, A., García Sánchez, S., Hernández Alfagema, D., Navarro Cáceres, M^a, Vega Ruiz, R. (Eds.). *Avances en Informática y Automática*. Séptimo Workshop. Páginas 55-72. Salamanca: Departamento de Informática y Automática de la Universidad de Salamanca. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10366/122472>
- Gutiérrez, L. & Flores, M. (2011). Un concepto sobre las redes de conocimiento entre organizaciones. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XVII, núm. 3, julio-septiembre, 2011, pp. 473-485, Universidad del Zulia. Venezuela
- Moyado, E., F. (2011). Gobernanza y calidad en la gestión pública. *Estudios Gerenciales*, 27(120), 205-223.
- Navarro, F. (2013). Estudio del impacto del Curso de Selección de aspirantes al Sistema de Universidad Virtual (tesis doctoral, no publicada). Universidad de Málaga. España.
- Ortiz, M. (2011). Educación virtual. Congruencia entre el modelo y la práctica. Universidad de Guadalajara.
- Real Academia Española, (2014). *Diccionario de la lengua española* s/a. (10 de septiembre de 2014). Destacan importancia de redes sociales en el aprendizaje. *El Informador*.
- U2000. (27 de febrero de 2012). La educación a distancia, una apuesta presente para el futuro. Obtenido de HDTICS: <http://hdtics.upn.mx/tics/tics/item/326-la-educacion-a-distancia-una-apuesta-presente-para-el-futuro>
- UDGVirtual. (2010). Informe de Actividades. Manuel Moreno Castañeda. UDGVirtual.
- UDGVirtual. (2012). 2011-2012 Informe de Actividades. Manuel Moreno Castañeda. UDGVirtual.
- UDGVirtual. (2013). 2012-2013 Informe de Actividades. Manuel Moreno Castañeda. UDGVirtual.
- UNESCO. (2005). *Guidelines for inclusión: Ensuring Acces to education for All*. Paris: UNESCO.
- Universidad de Guadalajara (2013). 2012-2013 Informe de Actividades. Mtro. Tonatiuh Bravo Padilla.
- Universidad de Guadalajara (2014). 2013-2014 Informe de Actividades. Mtro. Tonatiuh Bravo Padilla.
- Universidad de Guadalajara, (2013). *Plan de Desarrollo Institucional*. Universidad de Guadalajara.

GLOSARIO

- Comunidad de aprendizaje.** Las CA apuntan a nuevos modelos de organización de la educación basados en el compromiso y la corresponsabilidad de los agentes sociales y comunitarios, al tiempo que subrayan la necesidad de adoptar nuevos criterios y planteamientos en el diseño de las políticas educativas.
- Las Comunidades Virtuales de Aprendizaje** ilustran cómo las tecnologías de la información y la comunicación pueden ser utilizadas con provecho para configurar redes de comunicación y de intercambio y para promover el aprendizaje entre los usuarios de estas redes, y ello tanto en el marco de la educación formal como mediante la creación de nuevos espacios y escenarios educativos.
- El desarrollo sostenible** es aquel que se puede lograr gracias a una buena gestión de las políticas económicas. Es decir, es un proceso mediante el que se trata de satisfacer las necesidades económicas, sociales y medioambientales de una generación sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.
- Ecosistema digital:** Ecosistema visto desde su noción en la naturaleza biológica, se convierte en la parte tecnológica en “un entorno que agrupa diversas opciones de software libre para favorecer la interacción de los miembros de la comunidad para la generación de aprendizajes” (García & García, 2013).
- Equidad:** “Disposición del ánimo que mueve a dar a cada uno lo que merece” (RAE, 2014).
- Género:** “Conjunto de seres que tienen uno o varios caracteres comunes” (RAE, 2014).
- Gobernanza:** De acuerdo con Aguilar (2009): “Por gobernación/gobernanza se entiende hoy, espontáneamente, el proceso o conjunto de acciones mediante el cual el gobierno dirige o conduce a la sociedad. Pero, examinando a fondo, la dirección de la sociedad supone e implica definición de objetivos comunes, la aceptación social suficiente de los mismos, la participación directa o indirecta de la colectividad en la realización de los objetivos comunes y la coordinación de las múltiples acciones de los actores sociales para posibilitar y/o asegurar su realización” (Moyado, 2011, p. 90).
- Gobernanza:** “... se denomina gobernanza en sentido estricto o gobernanza ‘moderna’, ‘nueva’, al proceso en el que la definición del sentido de dirección de la sociedad, de las formas de organizarse para realizar los objetivos (resolver problemas, enfrentar desafíos, crear futuros de valía) y del modo como se distribuirán los costos y beneficios ya no puede ser obra exclusiva del gobierno, considerado como el actor único o el dominante, sino que es el resultado de la deliberación-conjunta-interacción-interdependencia-co-producción-corresponsabilidad-asociación entre el gobierno y las organizaciones privadas y sociales, en el que el gobierno y las organizaciones juegan roles cambiantes con acoplamientos recíprocos según la naturaleza de los problemas y las circunstancias sociales” (Aguilar, 2007, p. 8).
- Inclusión:** “El movimiento de la inclusión, representa un impulso fundamental para

SIGLARIO

avanzar hacia la educación para todos, porque aspira a hacer efectivo para toda la población el derecho a una educación de calidad, ya que como hemos podido observar hay muchos niños y niñas, además de aquellos con discapacidad, que tienen negado este derecho. La inclusión está relacionada con el acceso, la participación y logros de todos los alumnos, con especial énfasis en aquellos que están en riesgo de ser excluidos o marginados, por diferentes razones.” (UNESCO, 2005).

Redes de conocimiento. Aquel sistema de relaciones entre organizaciones académicas, de investigación, empresariales, gubernamentales y comunitarias que intercambian conocimientos científicos y tecnológicos de grado incremental y en sus dimensiones tácita y explícita. Dichos conocimientos, deberán ser producto de la acumulación histórica de saberes, recursos y riquezas en el territorio local y serán compartidos conforme a una lógica de integración y cooperación, sustentada en valores de solidaridad y de complementariedad, a los fines de facilitar la inclusión de las comunidades organizadas en el proceso de construcción de un tejido social, que desde lo local, contribuya con el desarrollo regional y nacional (Gutiérrez & Flores, 2011).

AMECyD: Asociación Mexicana de Educación Continua y a Distancia.

AULA-CAVILA: Asociación de Universidades Latinoamericanas - Campus Virtual Eur-latinoamericano.

CAEF: Cuerpo Académico en formación.

CECAD: Coordinación de Educación Continua, Abierta y a Distancia.

CIEES: Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior.

DEAD: División de Educación Abierta y a Distancia.

ECOESAD: Espacio Común de Educación Superior a Distancia.

IES: Instituciones de Educación Superior.

INNOVA: Coordinación General del Sistema para la Innovación del Aprendizaje.

OUI/COLAM: Organización Universitaria Interamericana / Colegio de las Américas.

PEDJ: Plan Estatal de Desarrollo de Jalisco.

PE: Programa Educativo.

PND: Plan Nacional de Desarrollo.

PRODEP: Programa para el Desarrollo Profesional Docente.

Proesde: Programa de Estímulos al Desempeño Docente.

PSE: Programa Sectorial de Educación.

RECLA: Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa.

SEMS: Sistema de Educación Media Superior.

SES: Sistema de Educación Superior.

SIIAU: Sistema Integral de Información y Administración Universitaria.

SINED: Sistema Nacional de Educación a Distancia.

SNI: Sistema Nacional de Investigadores.

SUV: Sistema de Universidad Virtual.

TIC: Tecnologías de información y comunicación.

**COMITÉ ACADÉMICO QUE COLABORÓ EN LA ACTUALIZACIÓN
DEL PLAN DE DESARROLLO DE UDGVIRTUAL, 2014-2030**

Ana Irene Ramírez González	Marcela Ochoa Reynoso
Ana María García Castañeda	María Angélica Ponce Chávez
Ana Rosa Castellanos Castellanos	María del Carmen Coronado Gallardo
Angelina Vallín Gallegos	María del Carmen Valenzuela Gómez
Carlos Alejandro Sánchez Ramírez	María del Socorro Pérez Alcalá
Eduardo González Álvarez	María Elena Chan Núñez
Ernesto Mena Hernández	María Gabriela Padilla Salazar
Fernando Navarro Navarro	María Gloria Ortiz Ortiz
Gladstone Oliva Íñiguez	María Mirna Flores Briseño
Graciela Eugenia Espinosa de la Rosa	Paola Mercado Lozano
Guillermo Aguilar Herver	Rafael Franco Sapien
José Alfredo Flores Grimaldo	Rafael Morales Gamboa
José Manuel Salas Tafoya	Rosalía Orozco Murillo
José Orozco Núñez	Rosana Ruiz Sánchez
Laura Topete González	Sandra Maricela Beas Cerda
Luis Fernando Ramírez Anaya	
Manuel Moreno Castañeda	

RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

José Alfredo Flores Grimaldo	Jonathan Alejandro González García
Ana María García Castañeda	Angelina Vallín Gallegos
Cinthya Reynaga Rodríguez	José Antonio Valdivia
Andrés Medrano Urzúa	Juan de Dios Rodríguez
Miriam del Carmen Moreno Flores	Raquel Guadalupe Vazquez Guerrero

COORDINACIÓN EDITORIAL

Angelina Vallín Gallegos

CORRECCIÓN DE ESTILO

Isabel Jazmín Ángeles
Jesús Antonio Martínez Casillas

DISEÑO, MAQUETACIÓN E INFOGRAFÍA

Omar Alejandro Hernández Gallardo
Adrián Orozco Quiñones

FOTOGRAFÍA

Fototeca UDGVirtual

Plan de desarrollo del Sistema de Universidad Virtual, 2014-2030
se terminó de editar en UDGVirtual en diciembre de 2014.
Guadalajara, Jalisco, México



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco