



Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad  
ISSN: 2007-3607  
Universidad de Guadalajara  
Sistema de Universidad Virtual  
México  
[suv.paakat@redudg.udg.mx](mailto:suv.paakat@redudg.udg.mx)

Año 6, número 11, septiembre 2016- febrero 2017

## Recensión

Andrea Paola Ornelas Astorga\*  
Licenciatura en Sociología, Universidad de Guadalajara, México.

Obra reseñada: Robert Rattle, 2010  
*Computing Our Way to Paradise? The Role of Internet and Communication Technologies for Sustainable Consumption and Globalization*.  
Springer Open, Cham, 264 pp.

[Recibido: 26/05/2016; aceptado para su publicación: 8/06/2016]

La revolución informática es relativamente reciente y está en curso con innovaciones técnicas cuyo desarrollo e impacto aún no vemos ni comprendemos del todo. Entre estos impactos se encuentran todos los relativos al medio ambiente, sea porque signifiquen un cambio de hábitos benéficos para la sustentabilidad o porque ellos mismos impongan o faciliten nuevas presiones ambientales. Este es el tema que el libro de Robert Rattle pretende analizar.

Uno de los discursos asociados a las tecnologías de información y comunicación (TIC, o TIC por sus siglas en inglés, *Internet and Communication Technologies*) es que su difusión y uso supondría un impacto positivo en el ambiente y en la promoción del consumo sustentable.

Rattle inicia el libro con la preocupación de que posiblemente nos encontremos bajo una especie de ensueño, en el que muchos hemos sido seducidos con la idea que las TIC propician una mejor relación con el medio ambiente mediante la desmaterialización y mayor eficiencia de productos y servicios. La inquietud reflejada en la introducción del texto hace hincapié a la suposición expresada por el autor, nuestra sociedad está en un tipo de embrujo, en donde con entusiasmo utilizamos estas tecnologías, consideramos que las TIC

son inofensivas y nos ayudan a reducir el consumo material que tanto desperdicio genera, como por ejemplo: la reducción del consumo de papel, o la inmaterialización de documentos y firmas, la virtualización de contenidos como fotografías y música, y la reducción de la movilidad a través de teleconferencias, redes sociales y video-llamadas. Sin embargo, no nos es posible observar lo que implica la aplicación de estas tecnologías a larga escala en el mundo concreto; además recalca, que es verdad que muchas de estas tecnologías son utilizadas para medir y analizar el impacto ambiental; pero menciona, que existen más herramientas y aparatos para medir la degradación ambiental, que la voluntad política para revertir estas tendencias dañinas.

Los comentarios que son inclusive celebrados por aquellos que tienen influencia en la industria tecnológica, sostienen en general que la tecnología ha llegado para hacer nuestra vida más sencilla y accesible; ella contribuye a lograr sociedades sustentables que puedan coexistir con el medio ambiente en armonía. Rattle sentencia, refiriéndose a lo descrito, que suena muy alentador, es un discurso que habla de una civilización en equilibrio con la naturaleza sin tener que sacrificar el estilo de vida moderno, de consumo y servicios. Modernidad y medio ambiente no tendrían que ser enemigos, pero se pregunta: ¿Podemos quedarnos con este discurso que una y otra vez alaba los múltiples beneficios de la TIC sin detenernos a mirar con el lente amplio y poner atención de dónde vienen estos discursos?; ¿podemos realizar un diagnóstico que vaya más allá de estas maravillosas expectativas tecnológicas?

Las opiniones son divergentes, comenta Rattle, y las discusiones se han magnificado en cuanto a la sustentabilidad de estas tecnologías; estos debates se acentúan en dos temas: ecología y sociedad. Y dos perspectivas principales: el marco utópico de civilización tecnológicamente avanzada con más oportunidades para más sectores de la población, expansión de la democracia e información entre regiones y países, la eficiencia en los procesos del mercado y en la economía y demás beneficios que las TIC aportan en el creciente mundo globalizado, incluyendo la importantísima misión de sustentabilidad; y por otro lado, están las preocupaciones de las consecuencias y las controversias que no se consideran en el impacto a la vida física en términos sociales de la introducción de estas tecnologías, sobre todo, en la forma en que estas afectan directamente a la población y medio ambiente en donde nos desarrollamos.

Existe evidencia que las tecnologías tienen gran potencial para construir sociedades y consumo más eficiente; al igual que también existe la evidencia que la virtualización de la vida no es del todo sustentable, surgen numerosas preguntas sobre los verdaderos objetivos que tienen las TIC tanto en la sociedad como en la economía. Rattle, en sus cuestionamientos hacia la realidad versus el discurso, se adentra a descubrir de mano de numerosos autores sobre el tema y formula preguntas acerca de hacia dónde se dirigen las tendencias sociales en las que las TIC están invariablemente involucradas y poseen gran influencia.

Las implicaciones de las TIC son más profundas de lo que se considera si solamente se enfocan en el papel que desempeña en el ámbito del consumo sustentable, es por eso que surge la motivación y el propósito de este libro. Las TIC son creadas para satisfacer las demandas de este mundo en creciente globalización, por lo tanto, Rattle también estudia el importante papel que toman las TIC dentro de las estructuras del mercado, del poder político y social en las que se encuentran inmersas; "a las TIC hay que verlas desde el rol que juegan en la globalización del mundo y hay que cuestionarse sobre las tendencias y las trayectorias hacia donde la globalización se dirige." (Rattle, 2010:4)

Para poder tener un análisis a profundidad del rol que juegan las TIC y rastrear los trasfondos de sus aplicaciones en el consumo sustentable y la globalización, el primer

capítulo hace una breve revisión de las TIC y la globalización en un plano general, esto prepara al lector para los escenarios tratados en los siguientes capítulos.

A pesar de las benéficas alusiones hechas a las TIC en su rol en el consumo sustentable, si se mira desde una perspectiva más amplia y crítica la creación, uso, aplicación y proceso de estas tecnologías, se encuentra con ambigüedades que cuestionan a las TIC en el campo de información, consumo y desarrollo económico.

Uno de los roles principales de las TIC es su capacidad de distribuir información rápidamente y en cualquier lugar del mundo; sin embargo, parece que las TIC en la aplicación responden a tendencias de la globalización, favorecen al mercado de consumo y no a la búsqueda de soluciones para la sustentabilidad en los mismos mercados. Se encuentra que el consumo aumenta ahora junto con las TIC a través de la paradoja de eficiencia (capítulo cinco), término clave para comprender las tendencias en consumo y la utilización de materiales primarios para generar tecnologías y productos. La pregunta antes mencionada sobre tendencias y trayectorias de globalización, encuentra su respuesta en un eje central: las estructuras sociales prevalentes en nuestra actualidad, una sociedad capitalista, fundamentada en un sistema económico de deuda y dinero inexistente, de valor concreto que provoca acumulación y consumo desmedido.

Rattle describe que las TIC y las actividades humanas se desarrollan de manera co-evolutiva, para poder encontrar las tendencias hay que ver cómo las sociedades incluyen las TIC en sus hábitos de consumo y en su vida cotidiana. Ahora, no todo funciona alrededor de la manera en que las personas aplican las TIC a su vida, también los mercados dirigen la evolución de las TIC para sus propios intereses. Publicidad, mercadotecnia, análisis de hábitos de consumo que la gente tiene, son factores para la producción de bienes y servicios, es ahí donde el libre mercado busca a sus consumidores, ahí donde las estructuras sociales actuales se legitiman y perpetúan; entonces surgen otras preguntas: "¿Tienen las TIC el potencial de convertirse en un canal para un consumo incrementado? ¿Las TIC inmaterializarán y desmaterializarán la economía humana, permitiendo el crecimiento constante y prosperidad, con menos daños ambientales y con mayores libertades y equilibrio social no vistos en eras previas? ¿Cuáles son las variables que determinan una trayectoria sobre otra? ¿Podemos controlar esas variables para asegurar mayor consumo sustentable? Si es así, ¿Dónde están los puntos vitales para intervenir?" (Rattle, 2010:7).

Los siguientes capítulos, del dos al cuatro, ayudan a comprender los términos consumo, globalización, consumo sustentable y eficiencia, para entender más a fondo el rol de las TIC. Robert Rattle explica detalladamente en dónde y para qué están siendo aplicadas las TIC; así mismo expone cuáles son los impactos y consecuencias producidas por esta aplicación, desde el medio ambiente, pasando por la sociedad occidentalizada y la interacción con sociedades marginadas. Las TIC expanden su impacto en todas direcciones y modifican el entorno y el consumo, inclusive el comportamiento y las decisiones que toman los seres humanos.

El capítulo cinco y seis profundizan en el concepto de eficiencia ¿Es verdaderamente este término favorable para el consumo sustentable?; ¿Con las TIC en el panorama y los servicios que realiza, qué implica la eficiencia, en dónde se aplica? Al reflexionar sobre el fundamento conceptual de eficiencia en el consumo sustentable se regresa al eje central en cuanto a tendencias sociales. Aplicando citas textuales de otros autores que tratan el tema, Robert Rattle menciona: "claramente, la tecnología por sí misma no determina cómo va a ser aplicada. Las tecnologías nunca son neutrales. Ellas son un reflejo de sesgos y valores culturales. Las dinámicas sociales e institucionales que emergen de estos valores y sesgos

son la llave para entender las condiciones sociales con la cuales las TIC están co-evolucionando” (2010:113).

El autor avanza en un análisis de los procesos sociales del consumo, explica bases y valores que promueven las conductas de las personas. La búsqueda de la identidad y las *social trends*, la búsqueda de calidad de vida y la salud son factores determinantes para las consecuencias en el impacto ambiental y el consumo sustentable.

Por último, los capítulos siete, ocho, nueve y diez, hablan detalladamente de las expectativas que existen dentro de nuestra estructura social, las razones por las cuales la economía, mercados y aplicaciones tecnológicas, toman sus campos de acción; éstas podrían llamarse necesidades básicas en el humano, invariablemente conectado con la civilización y su sistema económico y social. La clave está en la misma formación de la sociedad actual y su sistema económico, que no demarca límites en acumulación de riqueza y por lo tanto, opera en seguir creando artículos de consumo así como necesidades y *trends*, a pesar de que estas conductas no son sostenibles para el medio ambiente.

Este libro abarca muchos aspectos relacionados directamente con los procesos de globalización y consumo sustentable de los últimos diez años. El tema del medio ambiente ha sido un campo relevante en la política, economía, los medios de comunicación y academia. Ahora que se enfrenta a la cuestión del cambio climático como un hecho que ya está aquí, el consumo sustentable puede ser un recurso importante para enfrentarlo.

Lo valioso, a mi parecer, es que Robert Rattle analiza y presenta en debate las ideas de una extensa lista de autores que tratan sobre este tema. De esa manera podemos ver diferentes perspectivas de abordaje con respecto a las TIC y el tema del cambio climático, consumo y medio ambiente como un campo de análisis integral. El libro contiene tres perspectivas (económica/comercial, social/política, ambiental y tecnológica) para abordar el tema de globalización y consumo sustentable. Pero quizá, aunque pone sobre la mesa el proceso co-evolutivo de tecnologías y sociedad, pareciera que se enfoca más en el dominio que ejerce el mercado para controlar nuestro comportamiento en el consumo y uso de tecnologías, que la capacidad que se tiene para utilizarlas como herramientas de cohesión social para propósitos positivos.

En los últimos años hemos visto cómo las redes sociales han sido grandes herramientas para lograr cambios benéficos en la sociedad y contrarrestar las tendencias dañinas de consumo; por lo tanto, además de señalar la capacidad de hacer estudios, reportes y estadísticas para el consumo sustentable y preservación del medio ambiente por ONG (organizaciones no gubernamentales), académicos y naciones, es necesario poner una perspectiva de acción social directa a través de la TIC como respuesta ofensiva a las tendencias sociales controladas por el capitalismo y la globalización.

Rattle invita a reflexionar sobre los valores de nuestra sociedad y los cambios que deberían ser fundamentales para re-dirigir el rumbo de este sistema. Si nuestra conciencia y nuestra forma de vivir se rige bajo la noción de “suficiencia” que tiende a la conservación y racionalización adecuada de recursos, antes que la eficiencia que tiende al incremento en producción y facilidad para seguir expandiendo el comercio global, las TIC, por lo tanto, pueden ser aplicadas para mejorar las condiciones del medio ambiente y de la distribución de bienes para la vida. Es por eso que considero que este texto es una gran herramienta para poder entender cómo estamos utilizando las tecnologías con las cuales vivimos diariamente y cuáles son las posibilidades que podríamos crear con estas herramientas para ir caminando hacia un mejor porvenir.

---

\* Estudiante de la Licenciatura en Sociología de la Universidad de Guadalajara.

<sup>1</sup> *Computing* se traduce como informática o computación (Oxford). Una traducción aproximada el título puede interpretarse como: "¿Camino al paraíso a través de la informática?".